



## **Un proyecto comunicativo de urgente necesidad**

España se encuentra viviendo una realidad que evidencia que algo está pasando en las nuevas generaciones y que va más allá de las opciones políticas.

El último estudio sobre hábitos democráticos elaborado por el CIS ha puesto sobre la mesa un aspecto que cuando menos obliga a activar mecanismos de comunicación y divulgación con cierta premura.

En ese sentido, a la pregunta tradicional que se realiza en este tipo de estudios sobre el régimen político preferido por los encuestados, se observa que más del 80 por ciento de los mayores de 45 años muestra su acuerdo con la frase “la democracia es preferible a cualquier otra forma de gobierno”, lo cual da a pensar que un 20 por ciento no la considera así.

Pero es que a medida que el estudio se enfoca hacia edades menores, el porcentaje aumenta de forma alarmante. Así, ya entre los menores de 35 años el acuerdo con la citada frase supera por poco el 70 por ciento. De hecho, una cuarta parte de éstos se muestra conforme con que “en algunas circunstancias, un Gobierno autoritario es preferible a un sistema democrático” o cree que “le da igual un gobierno que otro”.

Se trata del mayor porcentaje detectado desde que se realizan este tipo de estudios, con la particularidad, de que se trata de personas que han nacido y vivido toda la vida en sistema democrático.

Es por ello que se hace imprescindible y urgente poner en marcha una campaña de comunicación que resalte los valores de la democracia, coincidiendo además que se cumplen 50 años de la muerte del dictador.

Es necesario trasladar a esa generación que no ha conocido alternativa diferente al sistema democrático que los derechos de los que gozan no siempre han existido y que igual que se consiguen se pueden perder.

La urgencia pues deriva de que ese porcentaje de población al que hacíamos referencia no se siga incrementando, por cuanto conllevaría un grave problema para la convivencia y especialmente para el sostenimiento de los derechos del Estado del Bienestar. También para la igualdad entre hombres y mujeres o para la defensa de los más desfavorecidos.

Este es el objetivo y la urgencia de la campaña que se presenta en este proyecto, en donde se pretende llegar de forma especial al sector más joven de la población, utilizando para ello los mecanismos comunicativos que habitualmente consumen.



MINISTERIO  
DE POLÍTICA TERRITORIAL  
Y MEMORIA DEMOCRÁTICA

10/2025

En Madrid, a fecha de la firma  
LA COMISIONADA PARA LA CELEBRACIÓN DE LOS 50 AÑOS DE ESPAÑA EN  
LIBERTAD

Carmen Gustrán Loscos