

9^a Edición del
**Indicador
Empresarial**
de la Provincia de Córdoba



CONCEPTO
instituto de investigación



CASTLE
LOVE
CÓRDOBA

www.castlelove.es

Castillo de Luque (Córdoba)



EL DEBATE
LA **VOZ** DE **CÓRDOBA**.ES

9^a Edición del
**Indicador
Empresarial**
de la Provincia de Córdoba

Desarrollado por



CONCEPTO
instituto de investigación



Representación muestral

UNIDAD MUESTRAL DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES

IX INDICADOR EMPRESARIAL DE CÓRDOBA

FICHA TÉCNICA

POBLACIÓN

1.565 empresas/actividades económicas identificadas a través de correos electrónicos de LA VOZ DE CÓRDOBA

TAMAÑO DE LA MUESTRA

152 ENTREVISTAS REALIZADAS
6.814 respuestas analizadas

ÁMBITO

Córdoba Capital y Provincia

PROCEDIMIENTO DE MUESTREO

Encuesta a través de plataforma @Surveys-Concept.

FECHAS DEL PROYECTO

Pretest: 5/05/2026

Trabajo de campo: 09/05/2026 al 26/07/2026

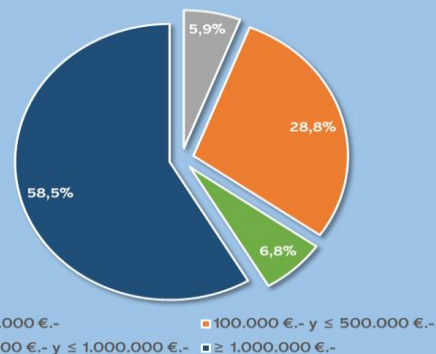
Análisis de datos 26/07/2026 al 28/07/2026

DEFINICIÓN PROYECTO

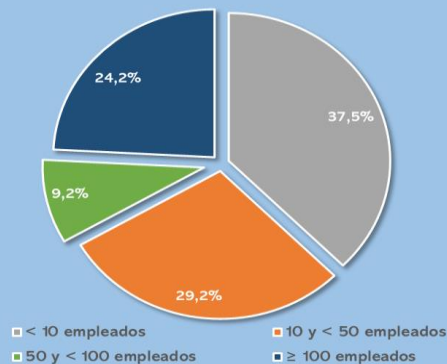
PROGRAMA DE ANÁLISIS IX EDICIÓN DEL INDICADOR ECONÓMICO DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

EQUIPO DE TRABAJO

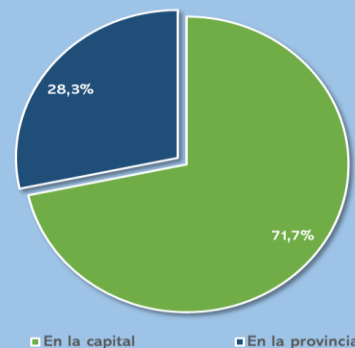
Departamento de Estudios y Análisis Económicos
Departamento de Gestión Técnica @Surveys-Concept
Instituto de Investigación Andaluz CONCEPTO



POR FACTURACIÓN

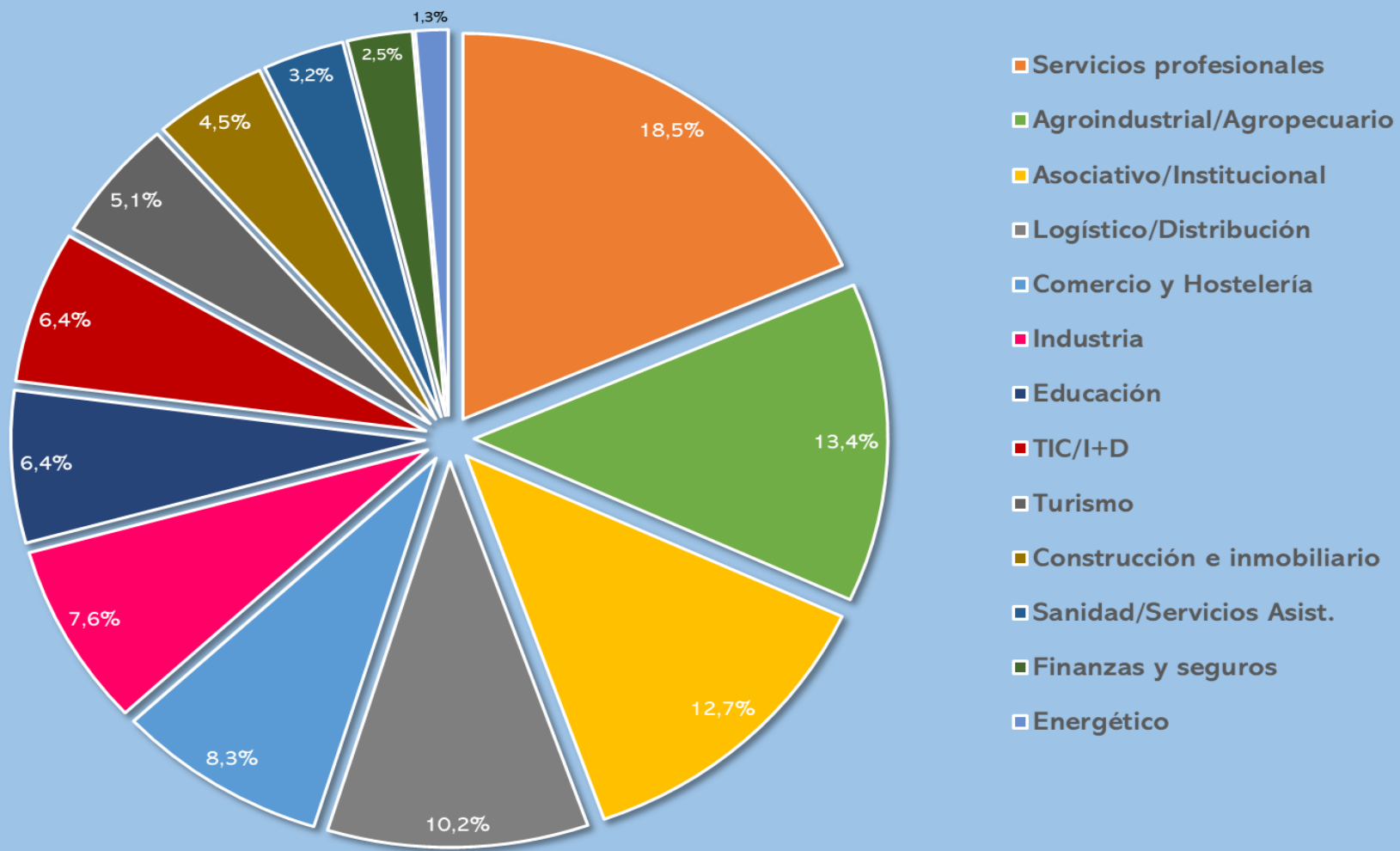


POR EMPLEOS



POR LOCALIZACIÓN

UNIDAD MUESTRAL DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES



POR SECTORES
EMPRESARIALES

Ven y descúbrela



Descarga
la APP explicativa
"RUTA DE
LAS IGLESIAS
FERNANDINAS"

Ruta de las Iglesias Fernandinas

Horario de visitas
Lunes a Viernes
de 10 a 14 horas y de 15 a 18 horas
Horarios sujetos a cultos



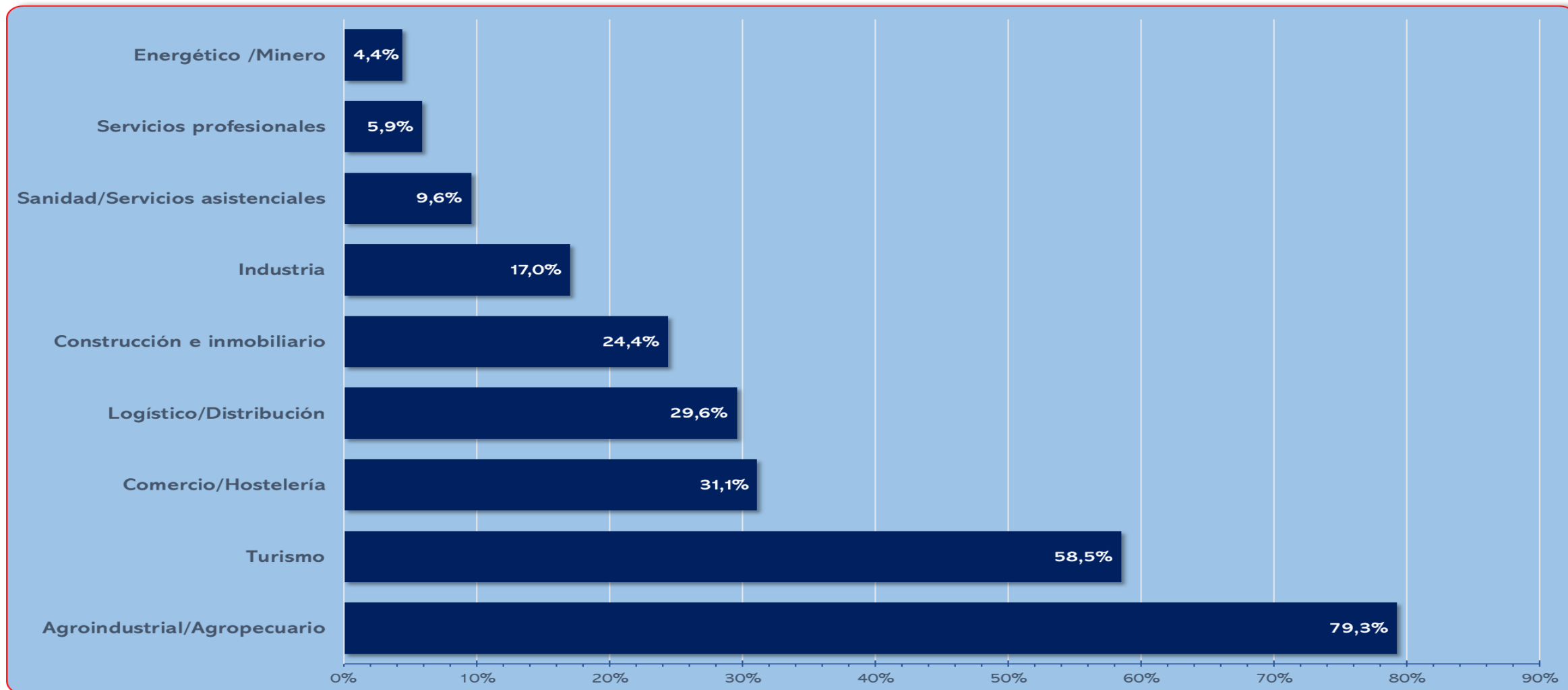
CABILDO
CATEDRAL
DE CORDOBA

RIO GUADALQUIVIR

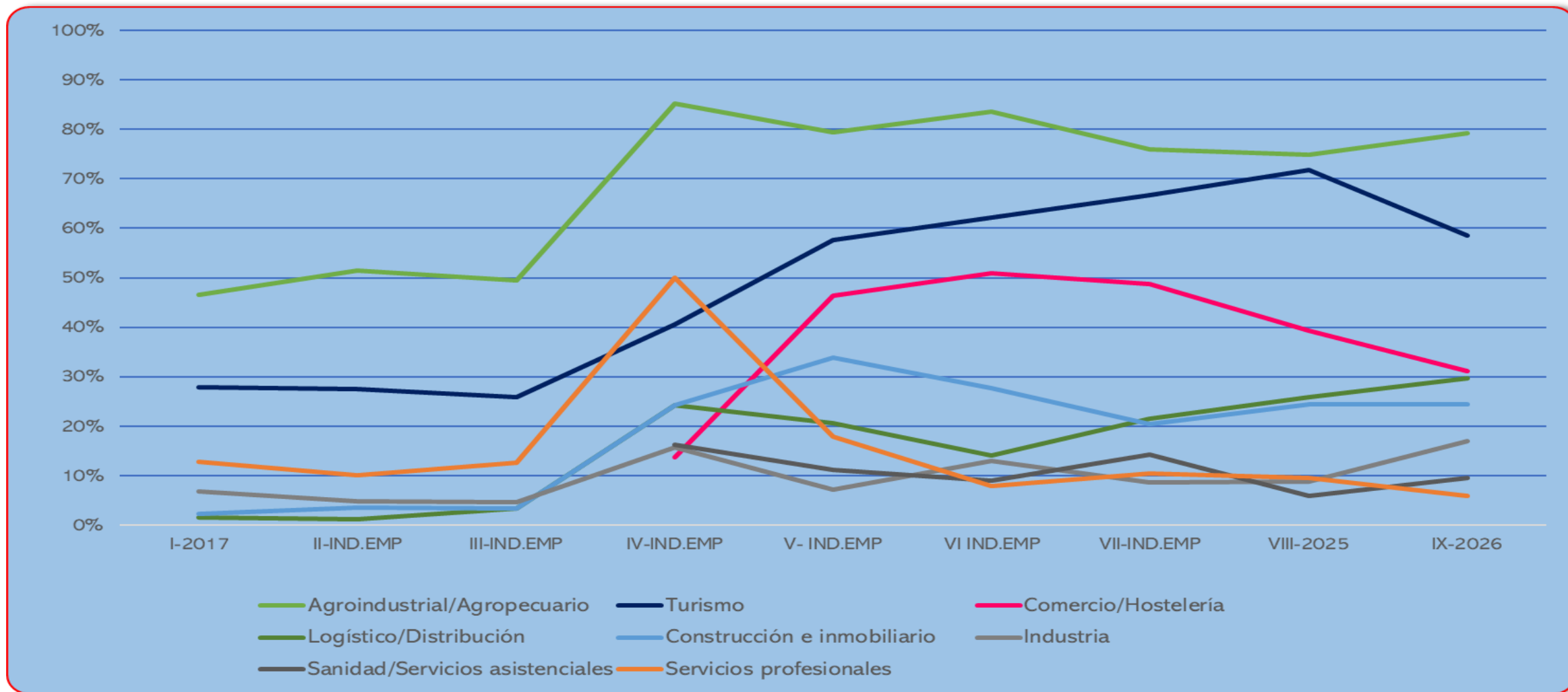


Situación actual de la actividad empresarial

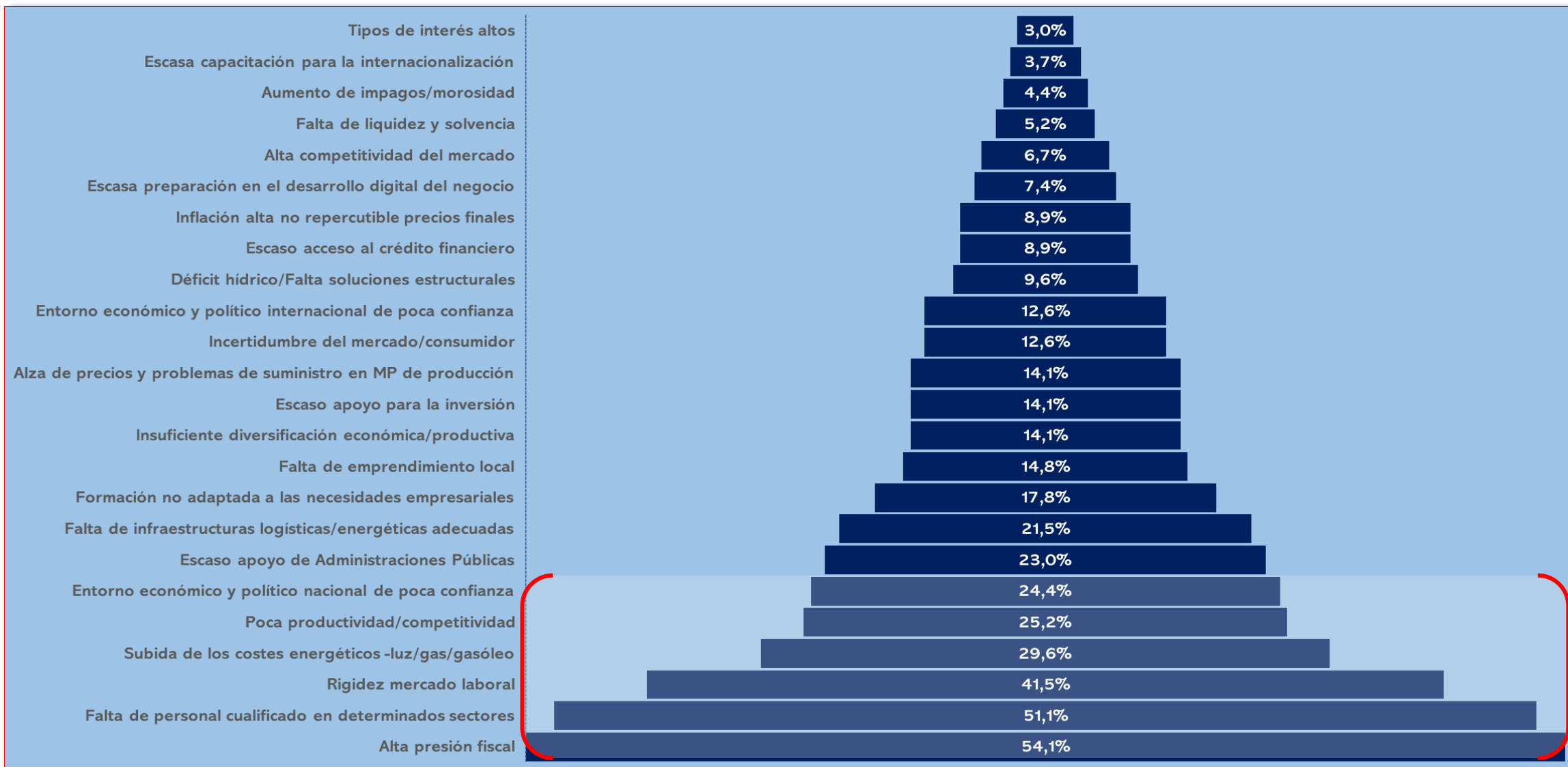
SECTORES EMPRESARIALES DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA que en estos momentos tienen el principal peso económico...



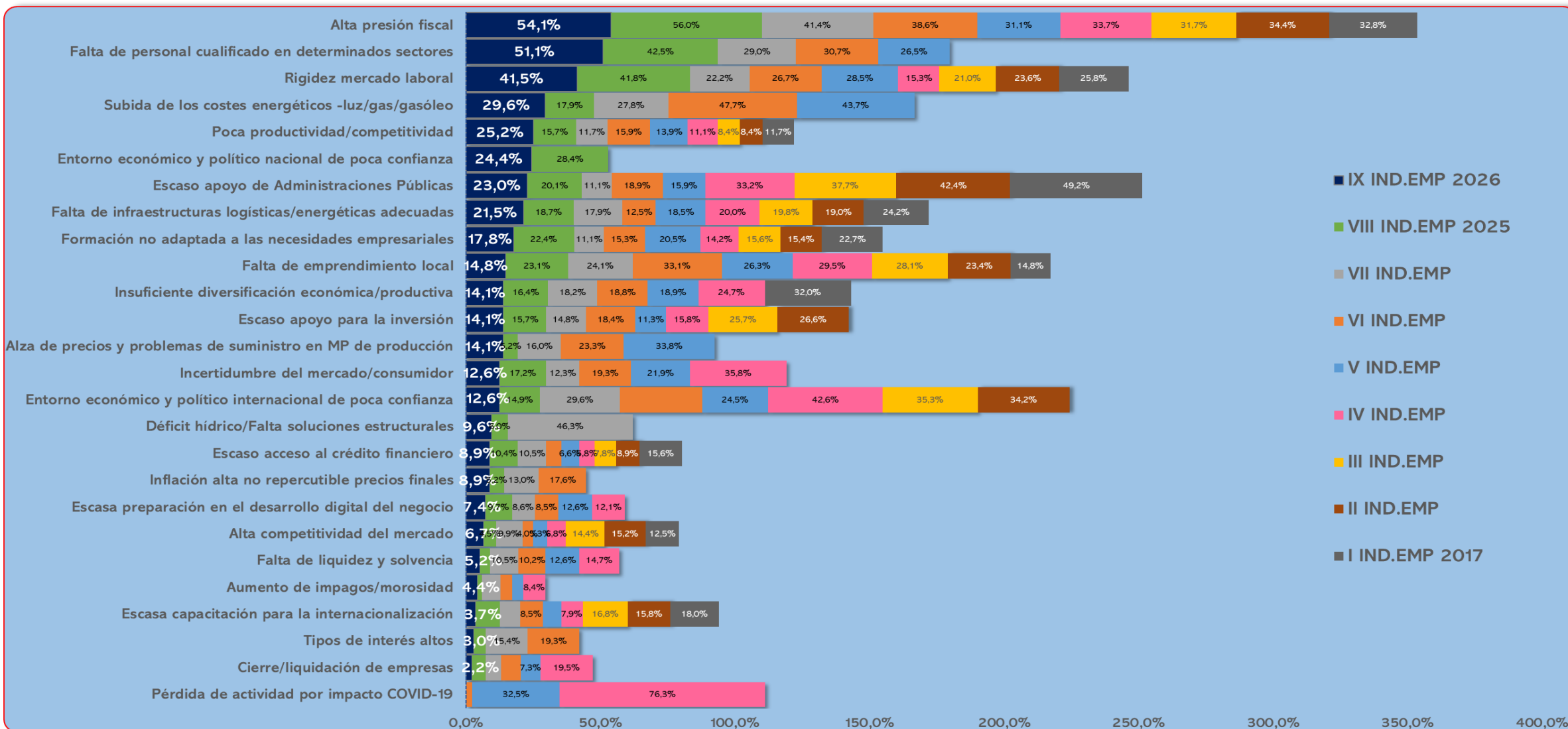
EVOLUCIÓN SECTORES EMPRESARIALES DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA que en estos momentos tienen el principal peso económico...



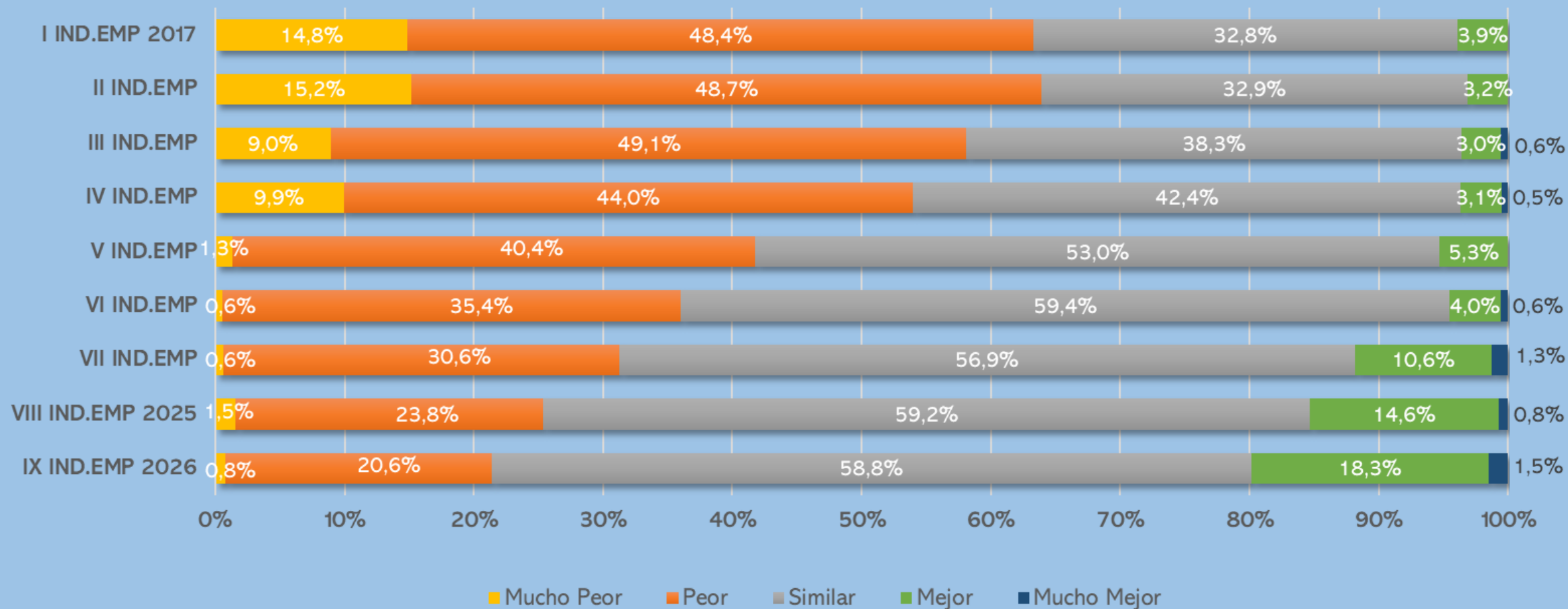
PRINCIPALES DIFICULTADES/PROBLEMAS a los que han de enfrentarse o padecen en estos momentos las empresas cordobesas...



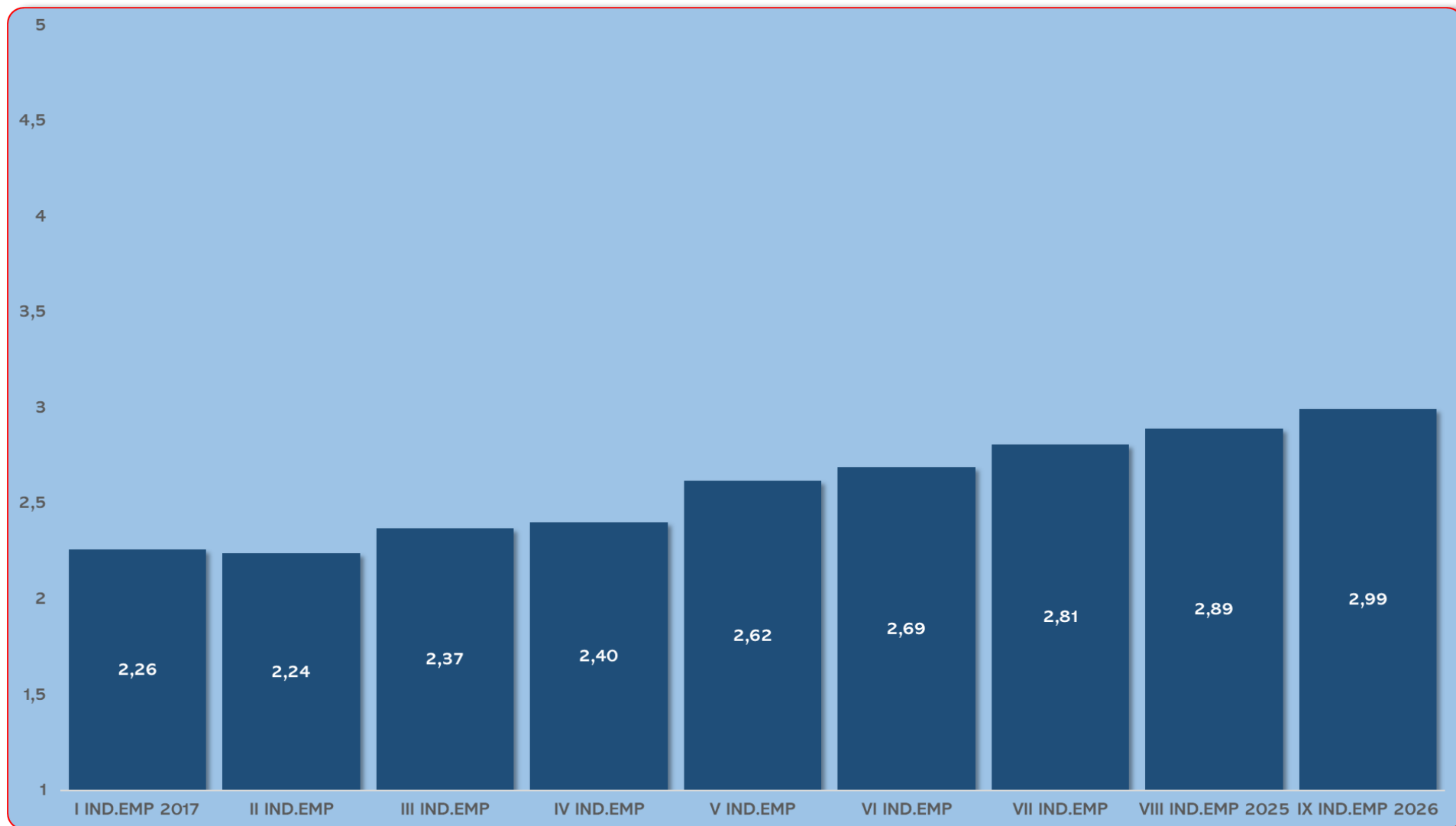
EVOLUCIÓN PRINCIPALES DIFICULTADES/PROBLEMAS a los que han de enfrentarse o padecen en estos momentos las empresas cordobesas



EVOLUCIÓN COMPORTAMIENTO DE LA ECONOMÍA cordobesa en estos momentos frente a la andaluza

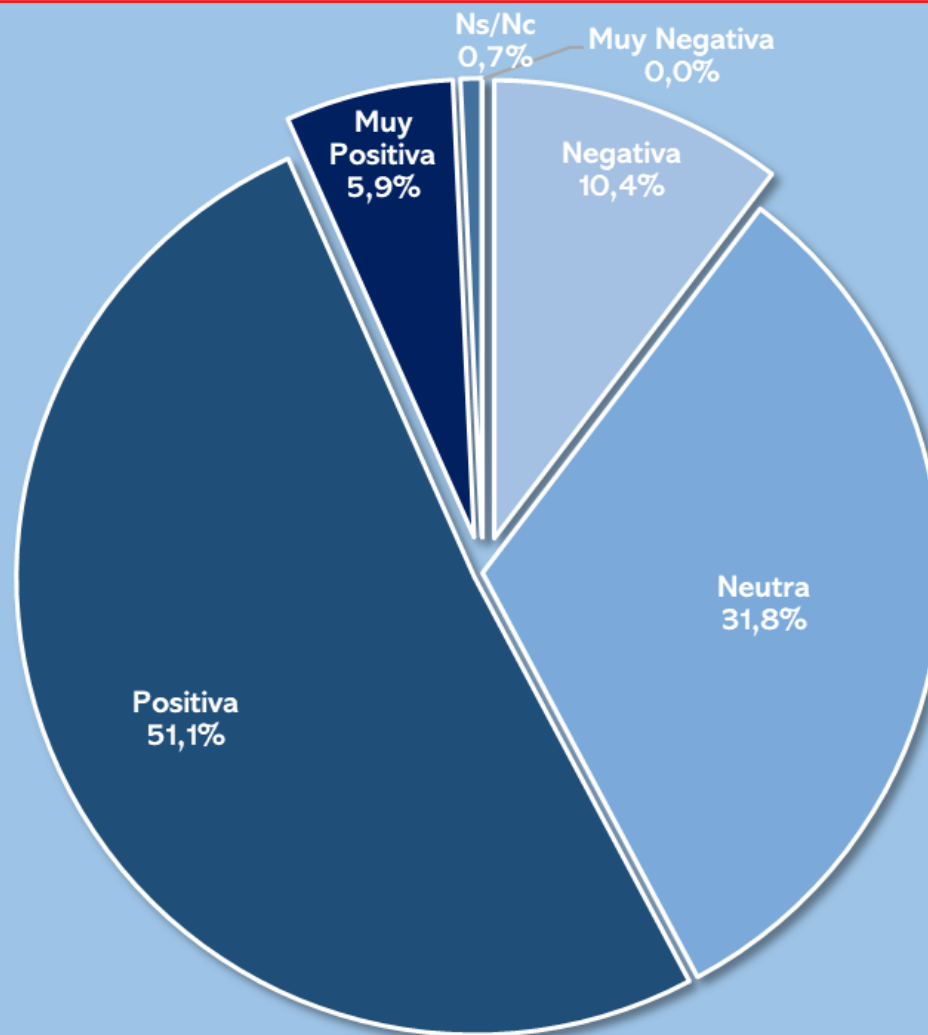


EVOLUCIÓN ÍNDICE VALORACIÓN COMPORTAMIENTO DE LA ECONOMÍA cordobesa en estos momentos frente a la andaluza



EVOLUCIÓN MEDIA ENTRE
VALOR 1-5

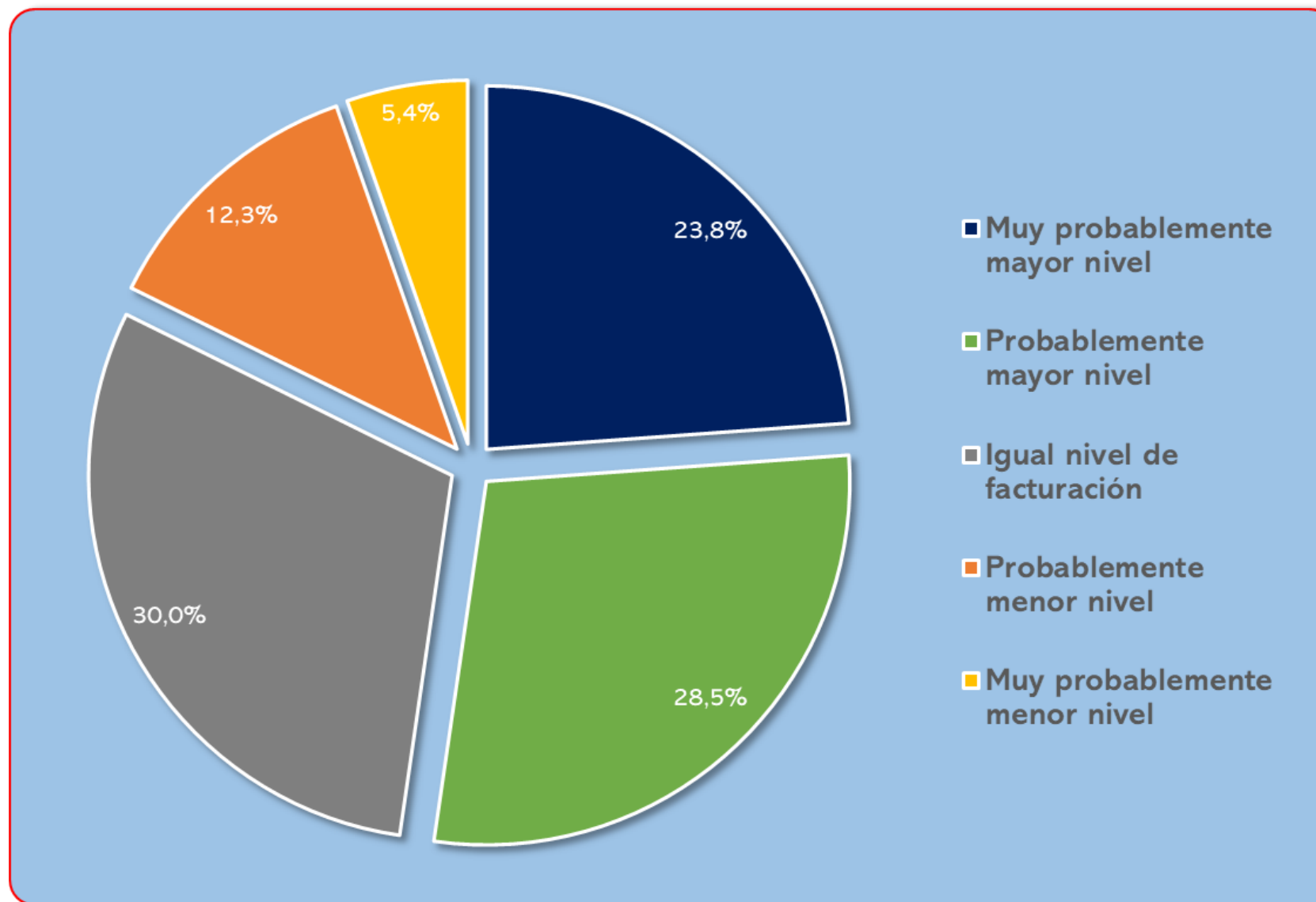
PERCEPCIÓN DE LA ECONOMÍA CORDOBESA a nivel general para el próximo año 2026...?



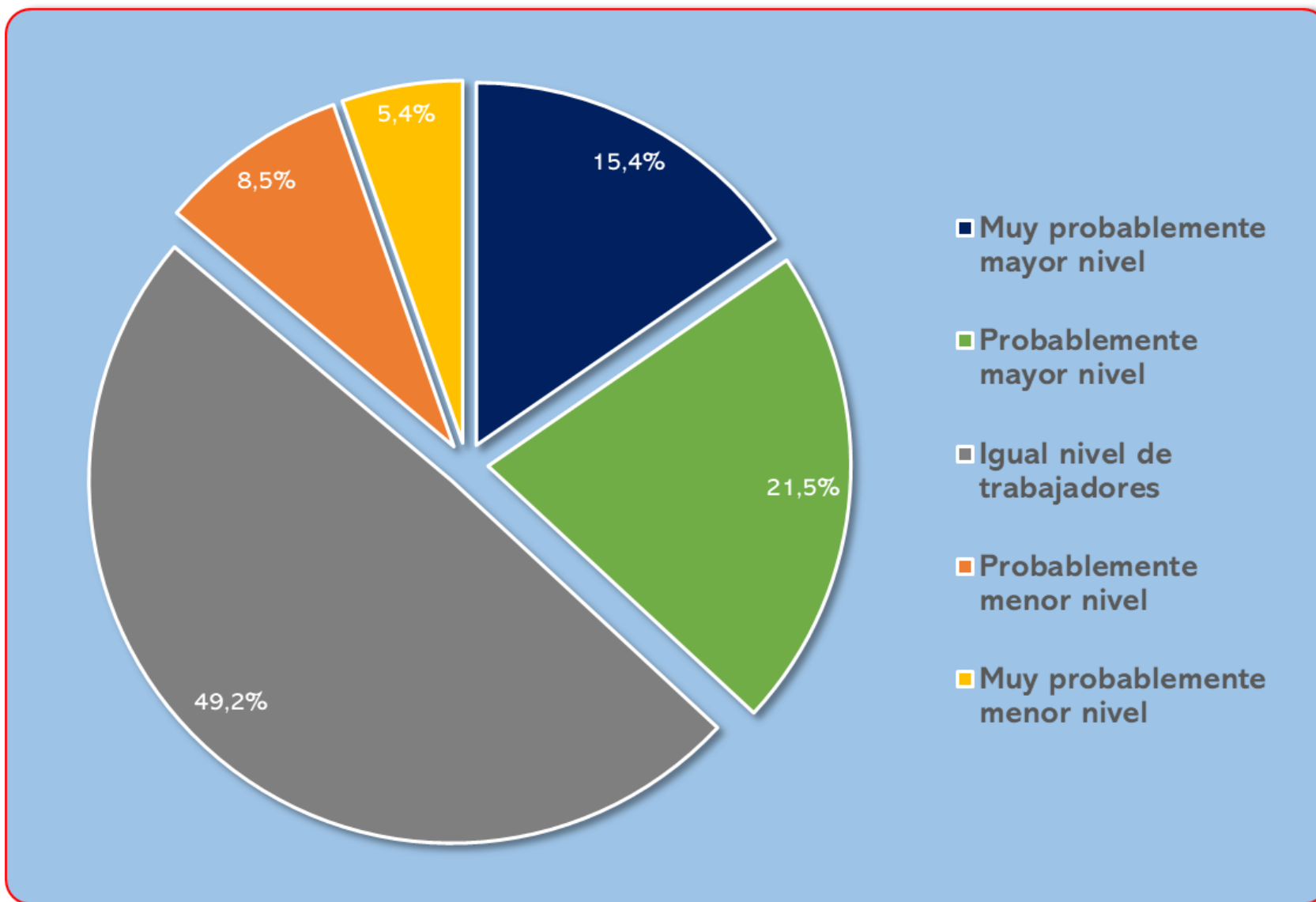


Perspectivas empresariales

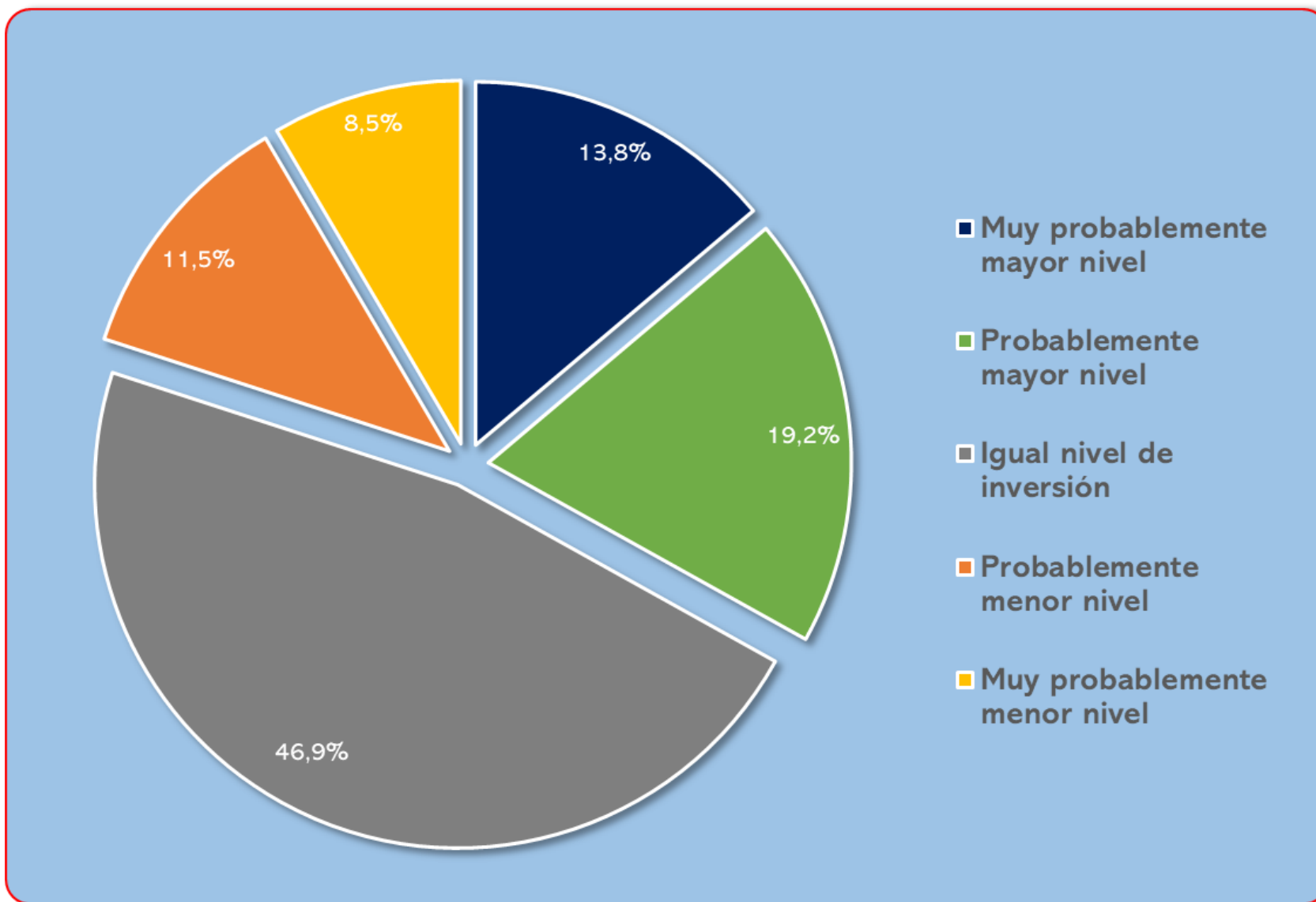
PREVISIÓN DE FACTURACIÓN a finales del 2026...



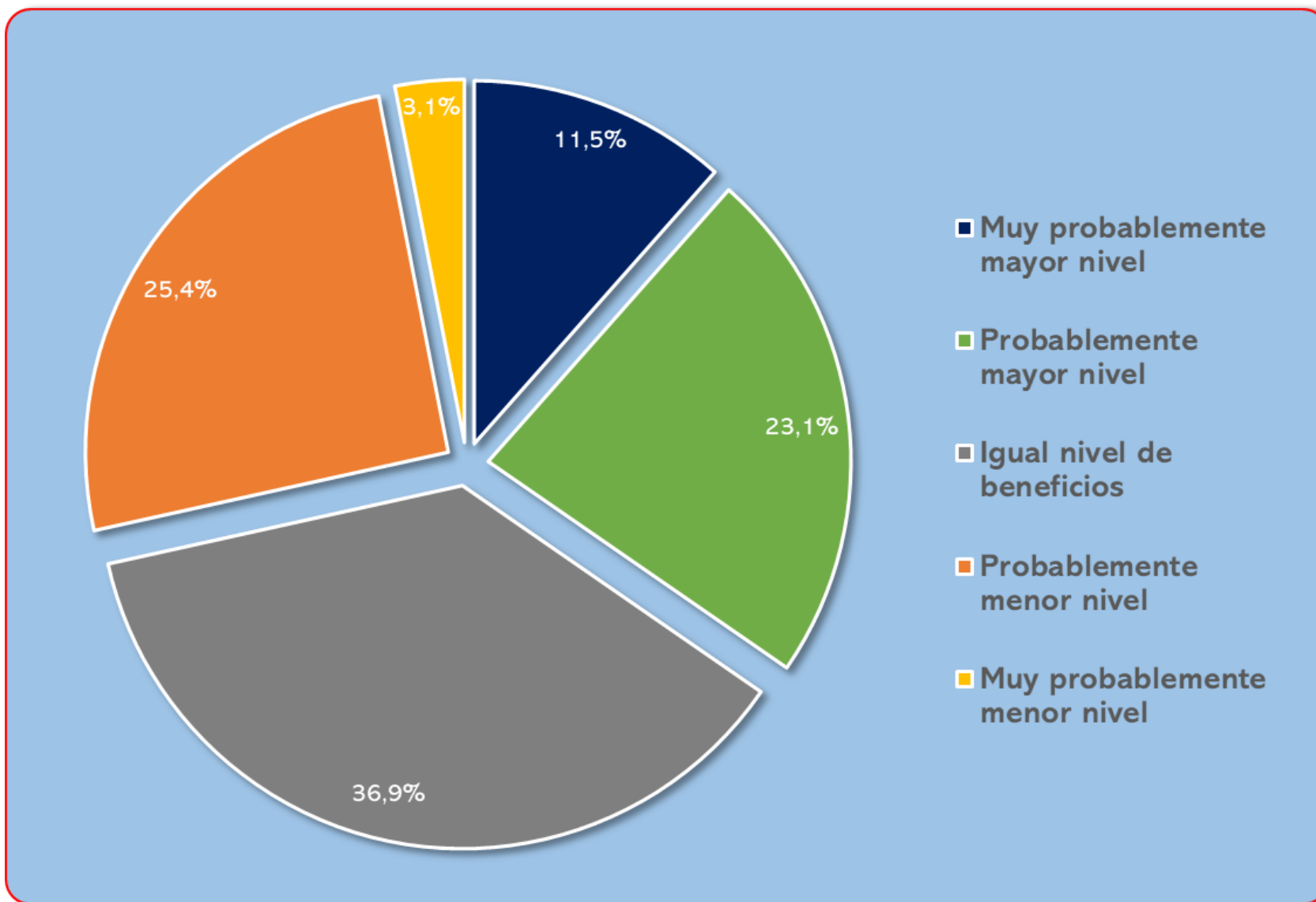
PREVISIÓN DE EMPLEO a finales del 2026...



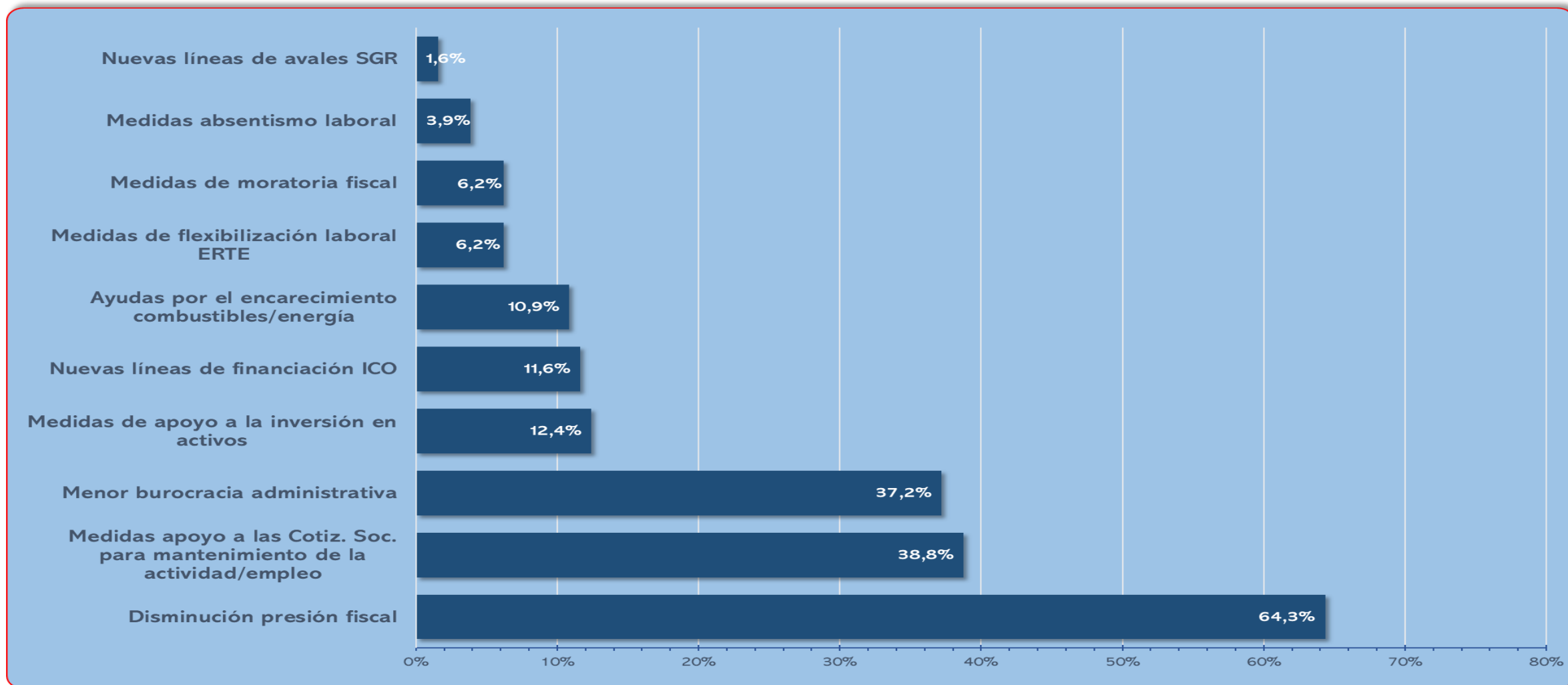
PREVISIÓN DE NIVEL DE INVERSIÓN EN ACTIVOS EMPRESARIALES a finales del 2026...



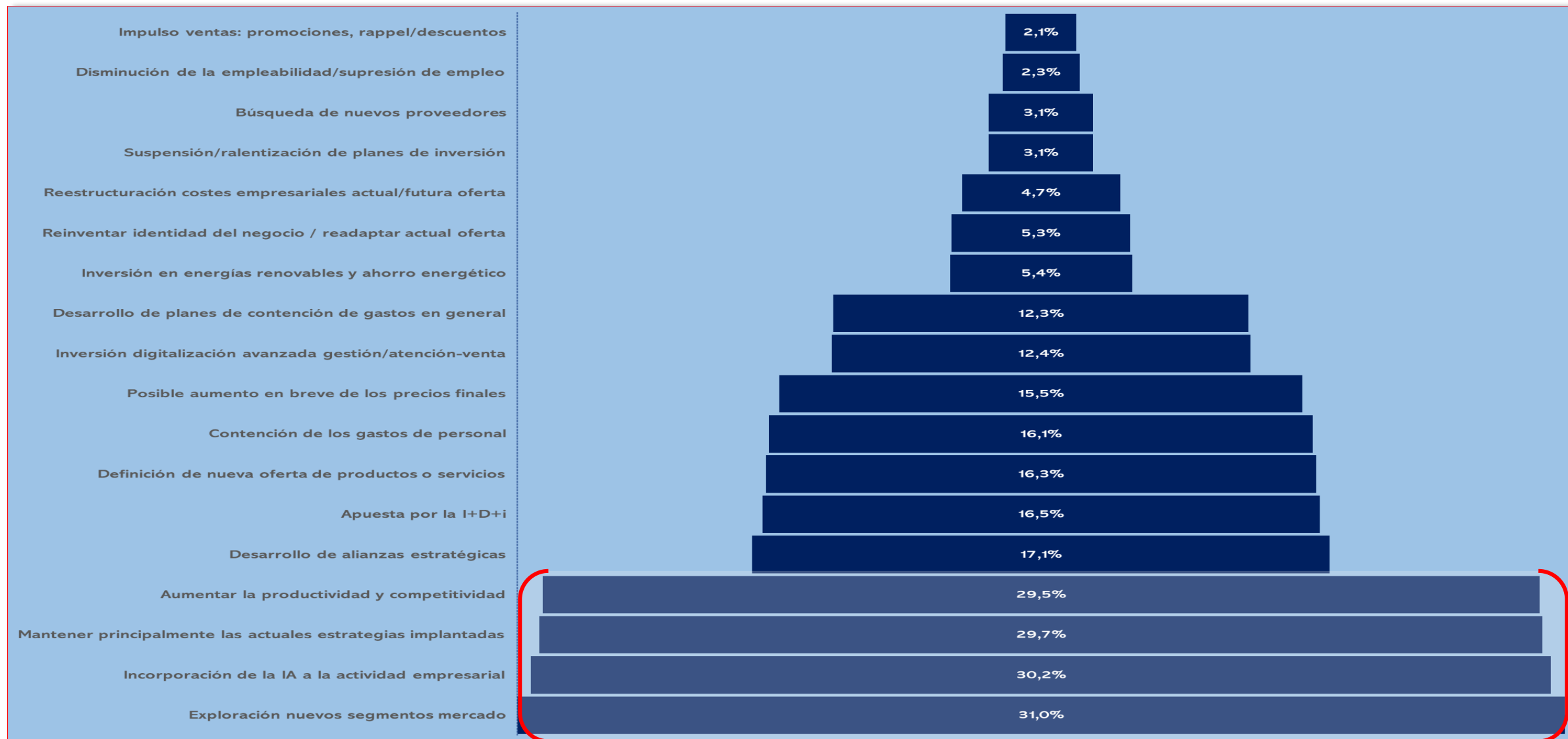
PREVISIÓN DE BENEFICIOS a finales del 2026...



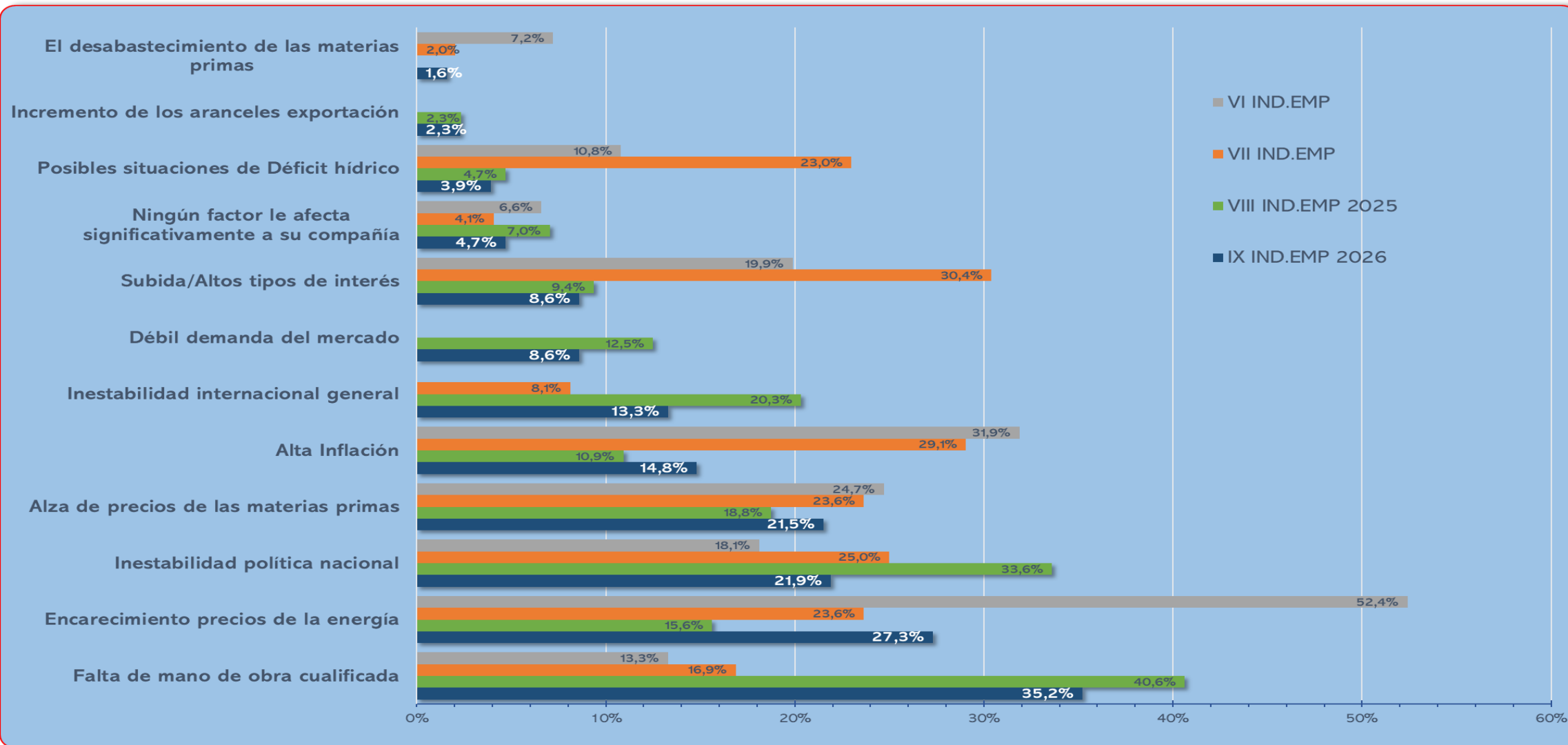
PRINCIPALES MEDIDAS A AMPLIAR O PRORROGAR por las AA.PP. de cara a garantizar el fomento y mantenimiento de su actividad empresarial...



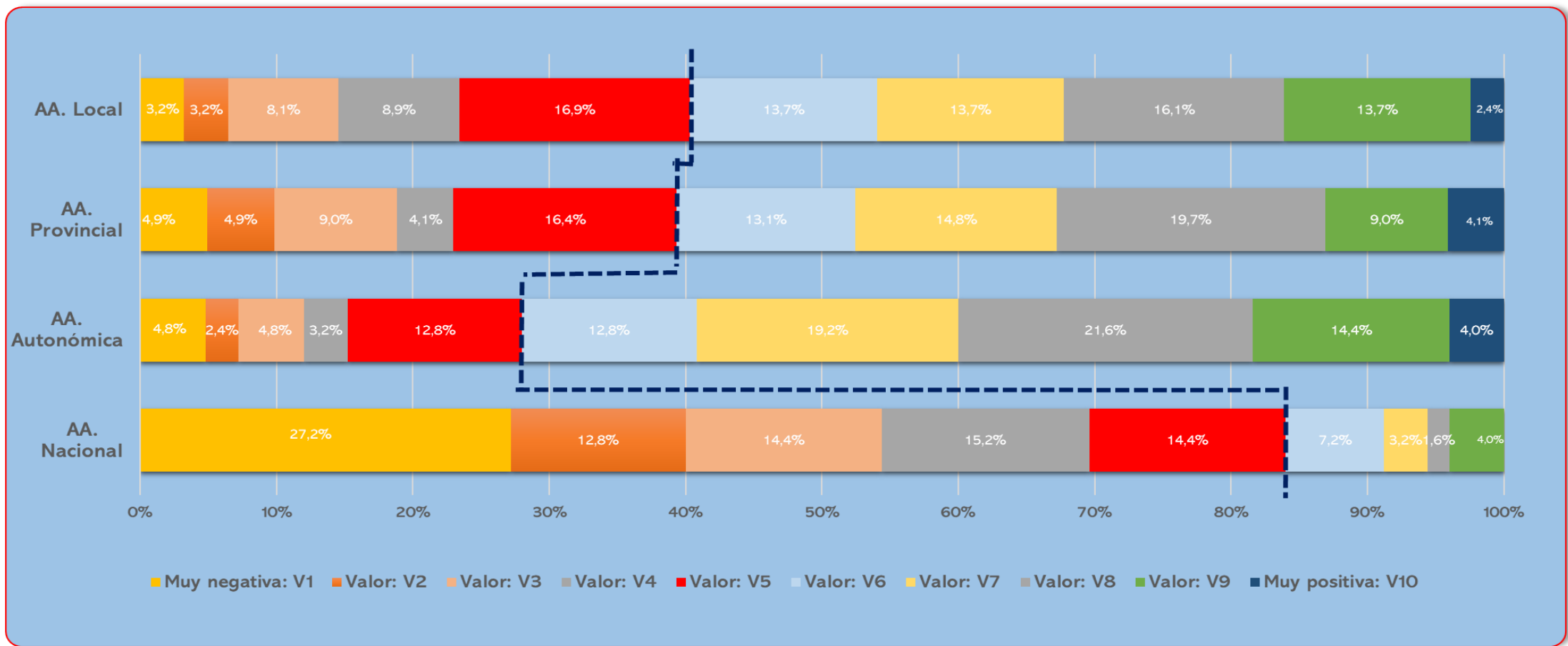
PRINCIPALES MEDIDAS/ESTRATEGIAS de las empresas a lo largo del 2026...



PRINCIPALES FACTORES que están afectando en estos momentos a la rentabilidad de las empresas...



VALORACIÓN DE LA GESTIÓN DE LAS AA.PP para apoyar al tejido empresarial...



$\bar{X}$ 6,09 ;
±2,24

$\bar{X}$ 6,02 ;
±2,37

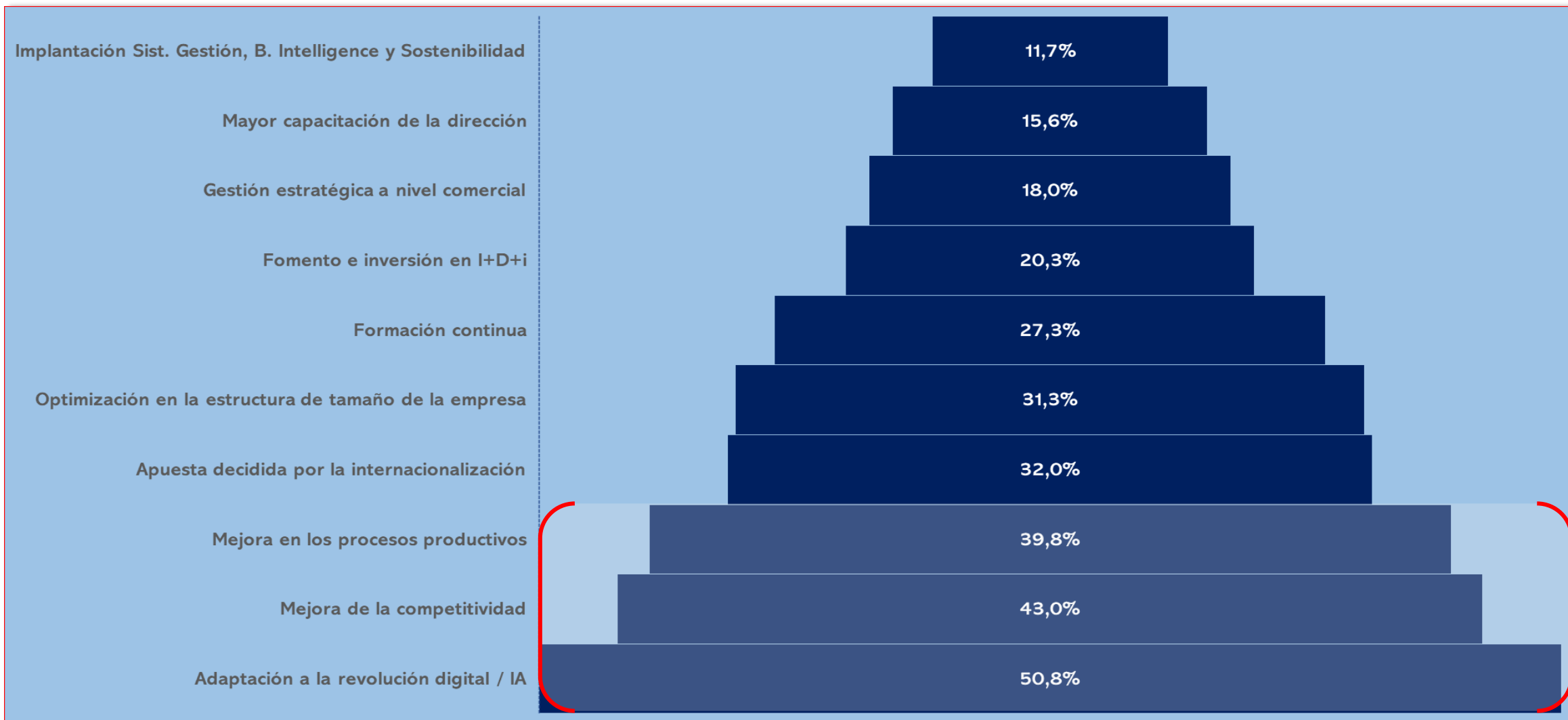
$\bar{X}$ 6,54 ;
±2,14

$\bar{X}$ 3,43 ;
±2,19

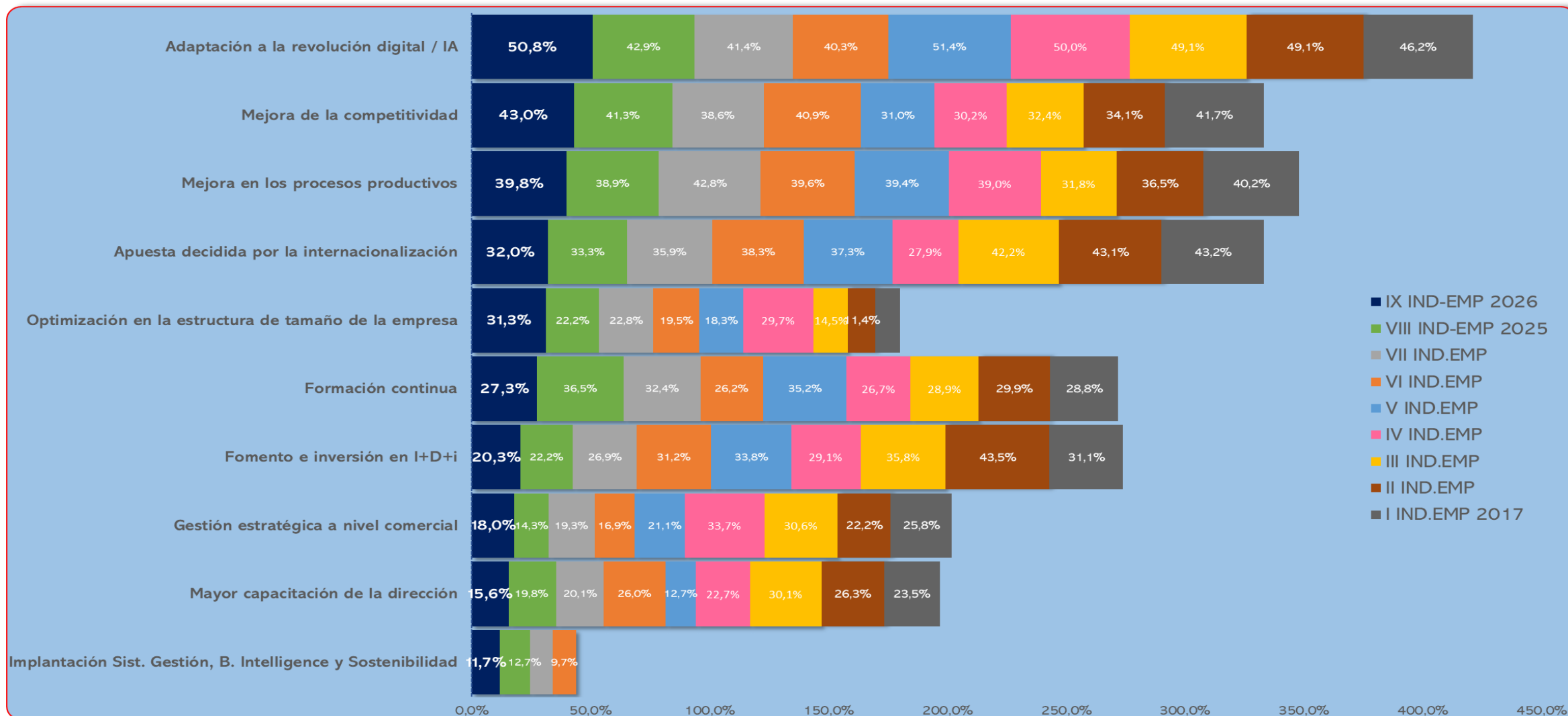


Retos ante el paro y la competitividad

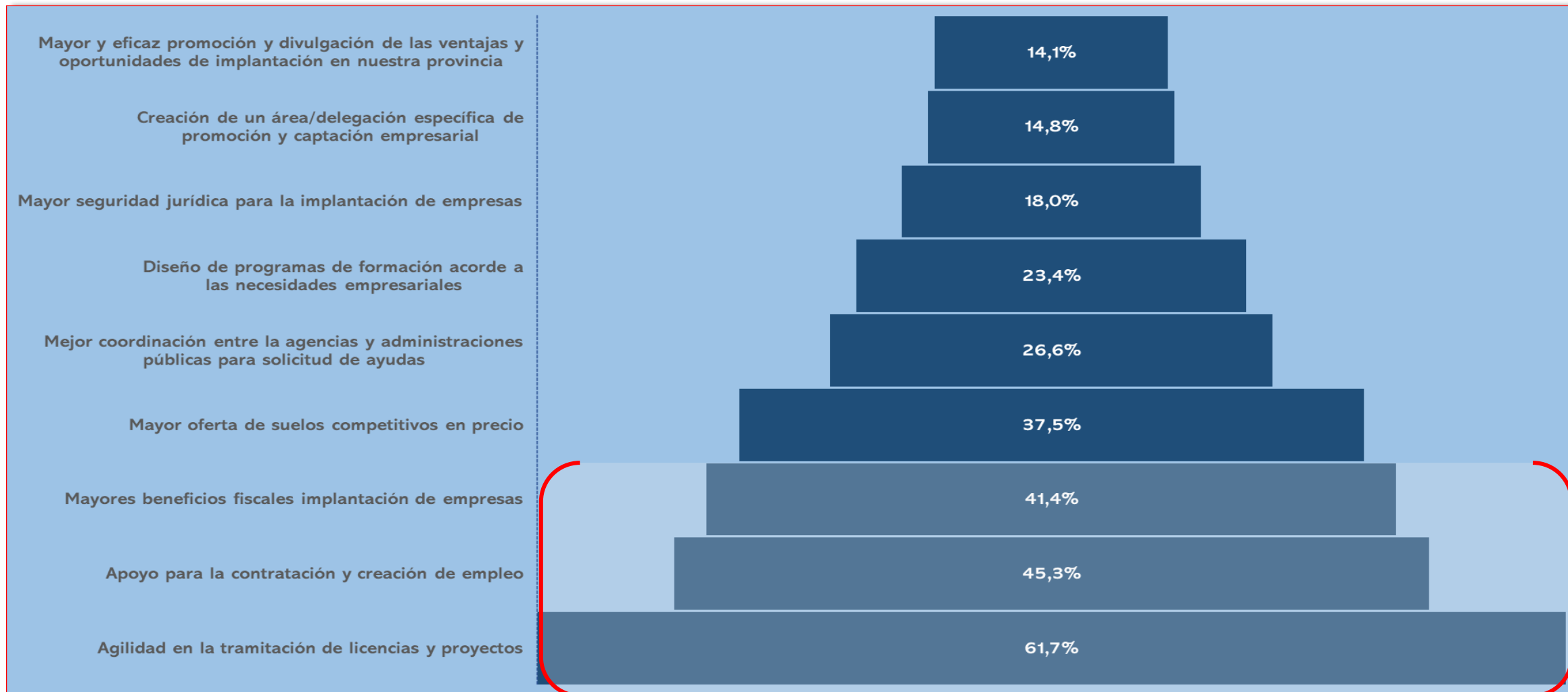
PRINCIPALES TAREAS que deberían llevar a cabo las empresas cordobesas para emprender un camino de mayor éxito y desarrollo empresarial...



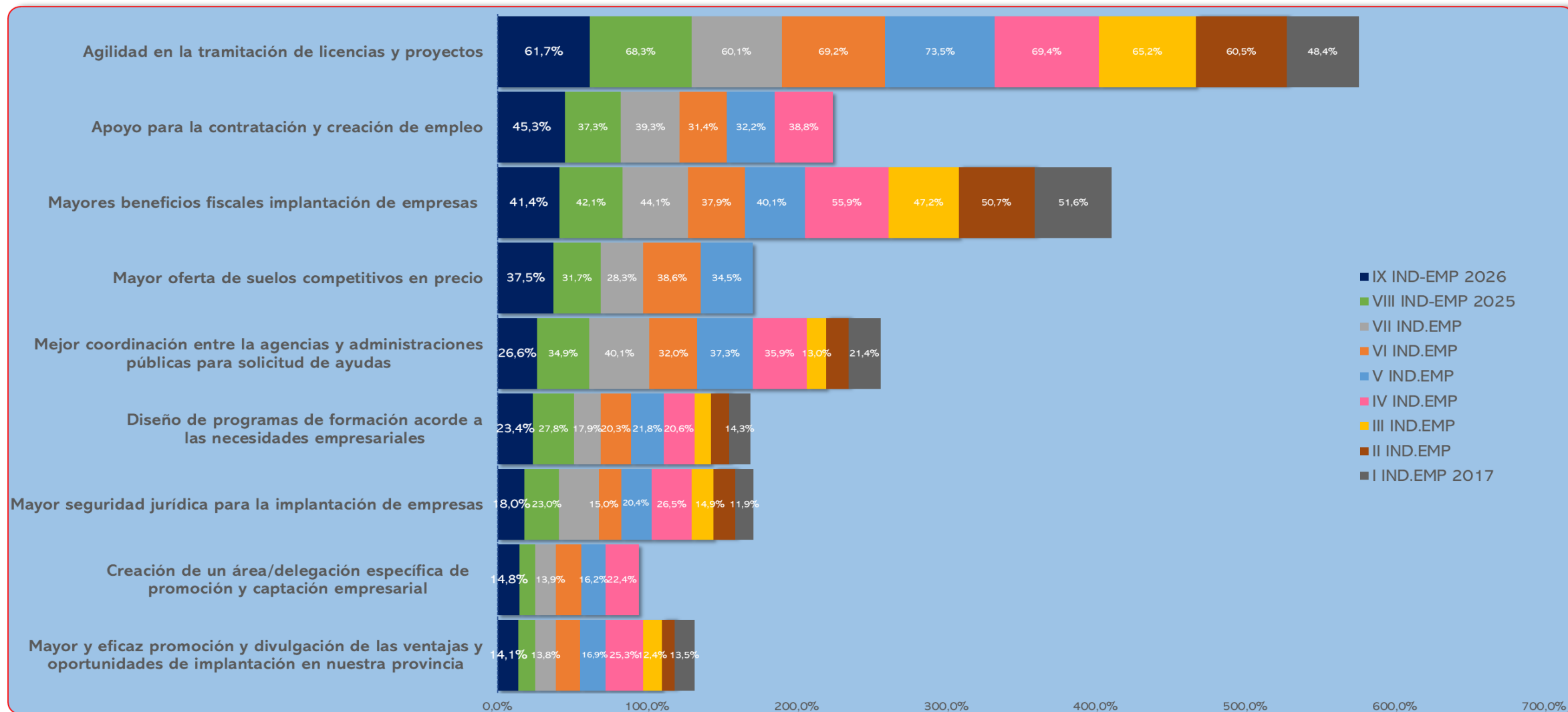
EVOLUCIÓN PRINCIPALES TAREAS que deberían llevar a cabo las empresas cordobesas para emprender un camino de mayor éxito y desarrollo empresarial...



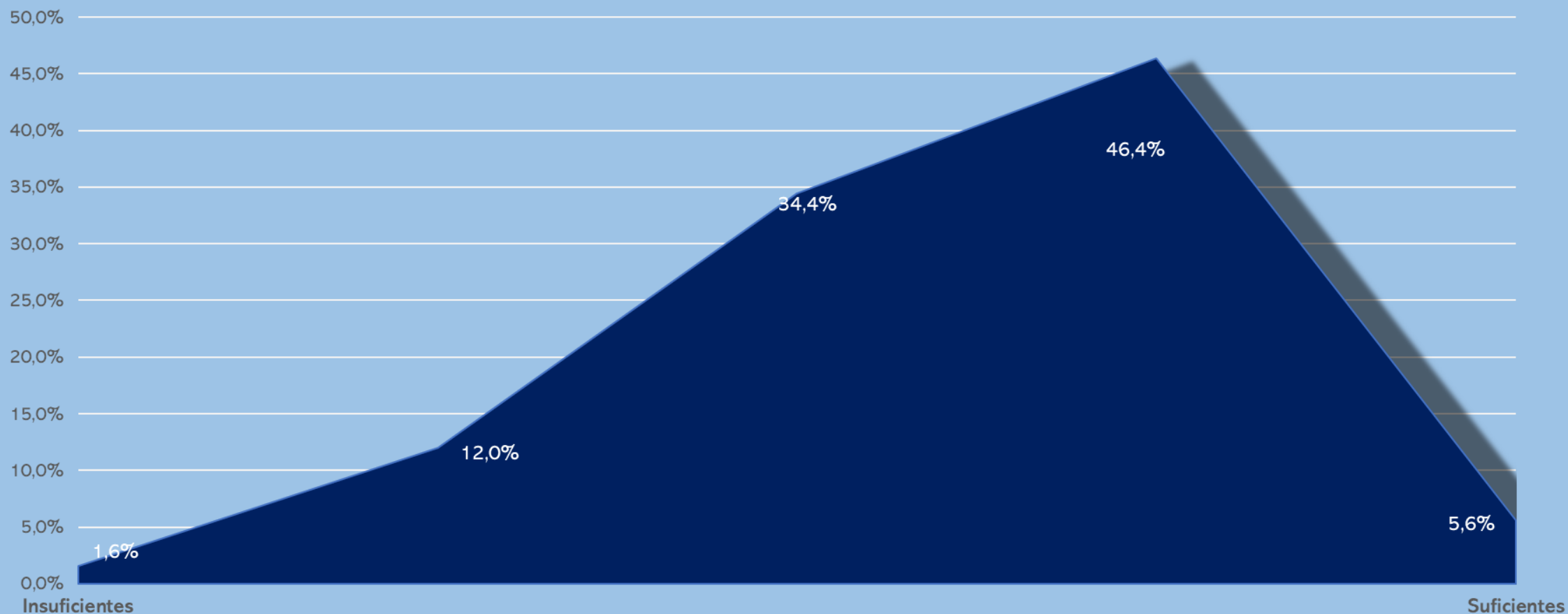
PRINCIPALES MEDIDAS QUE DESDE LAS AA.PP. se deben realizar para la atracción de nuevas inversiones y la creación de empleo...



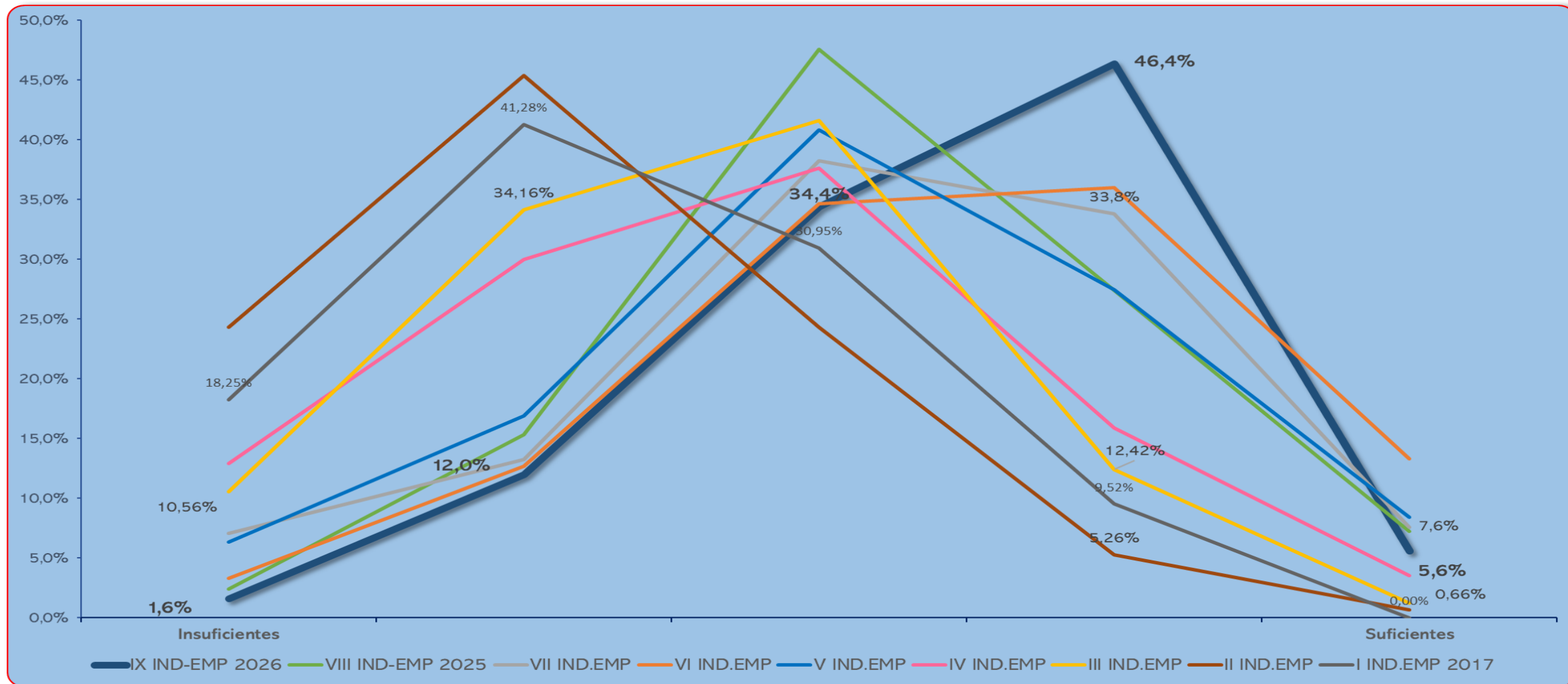
EVOLUCIÓN PRINCIPALES MEDIDAS QUE DESDE LAS AA.PP. se deben realizar para la atracción de nuevas inversiones y la creación de empleo...



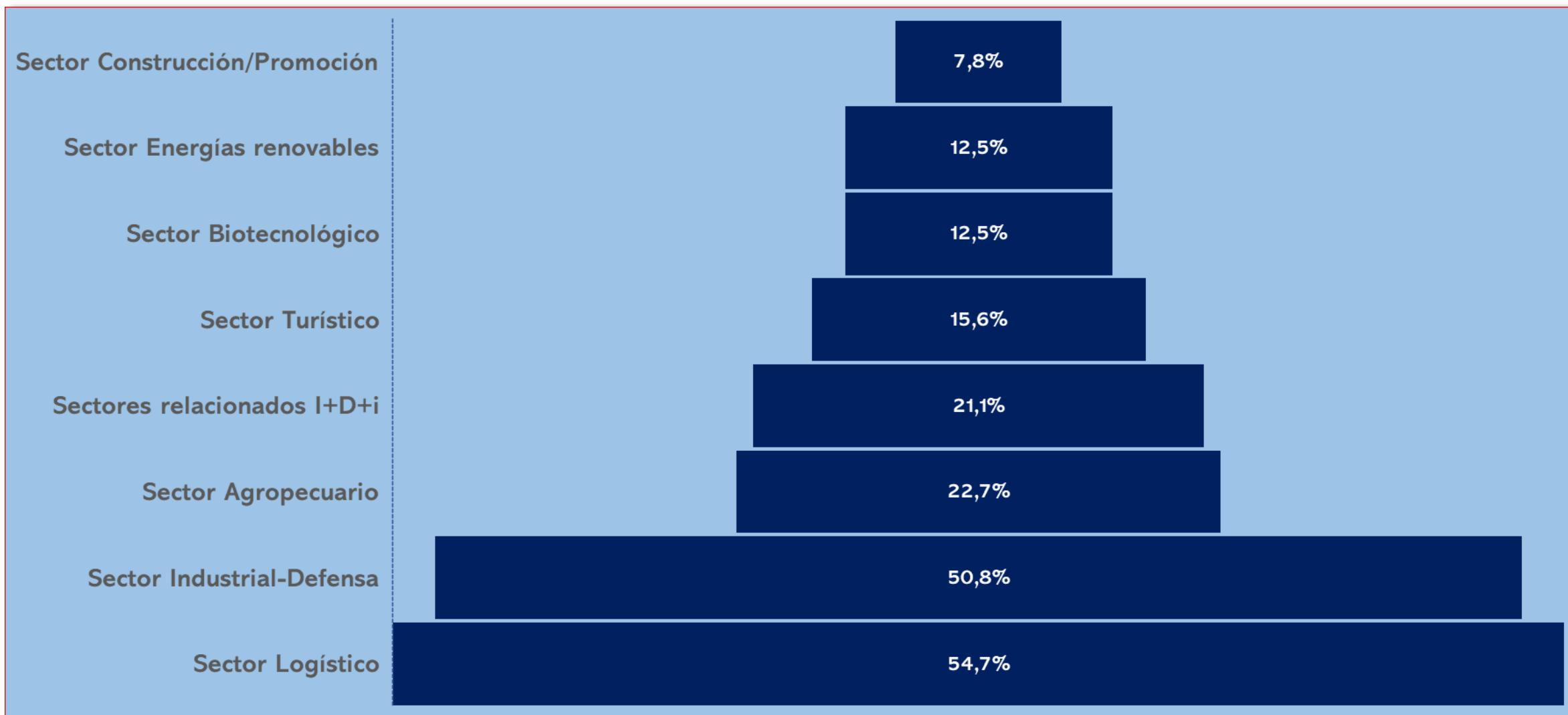
CONDICIONES EN ESTOS MOMENTOS SUFICIENTES para invertir en nuestra capital/provincia...



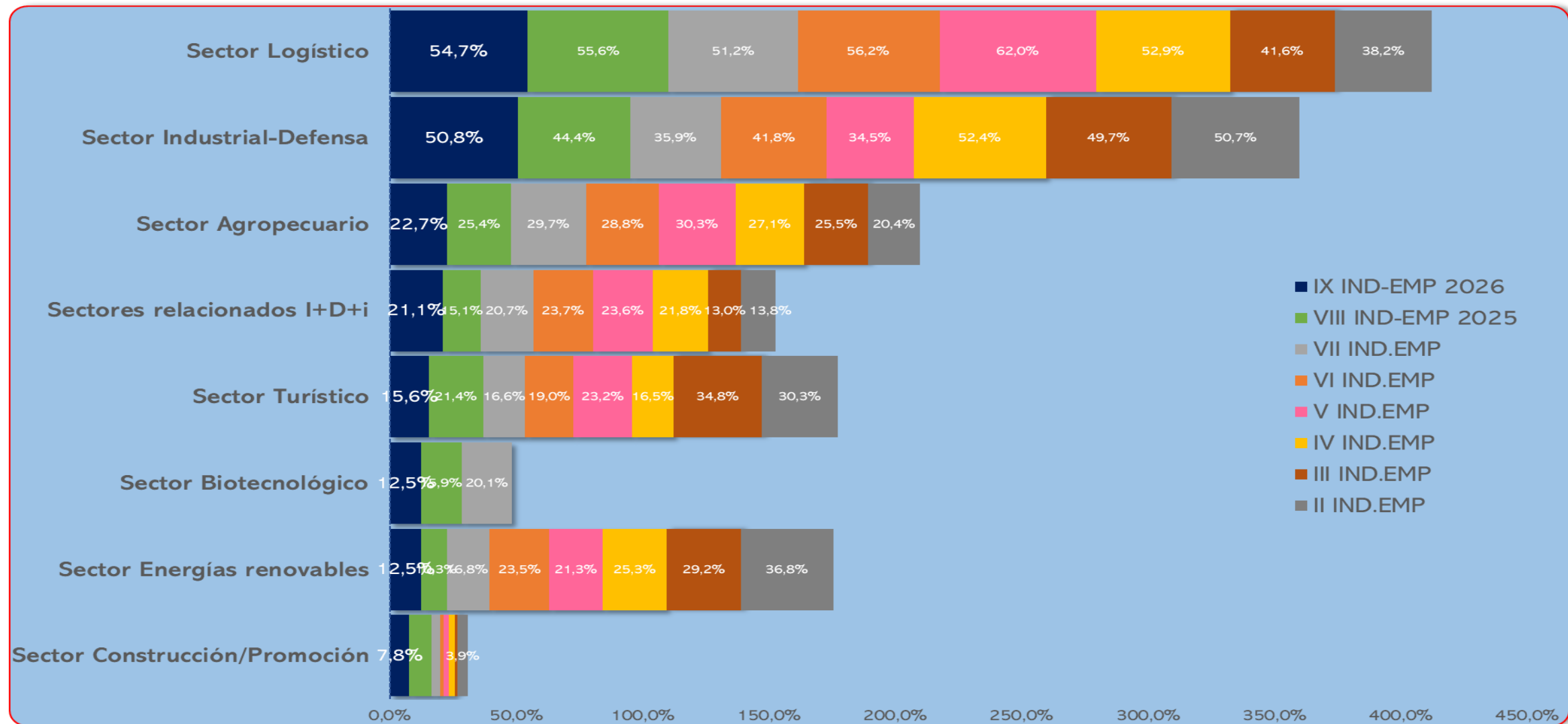
EVOLUCIÓN CONDICIONES EN ESTOS MOMENTOS SUFICIENTES para invertir en nuestra capital/provincia...



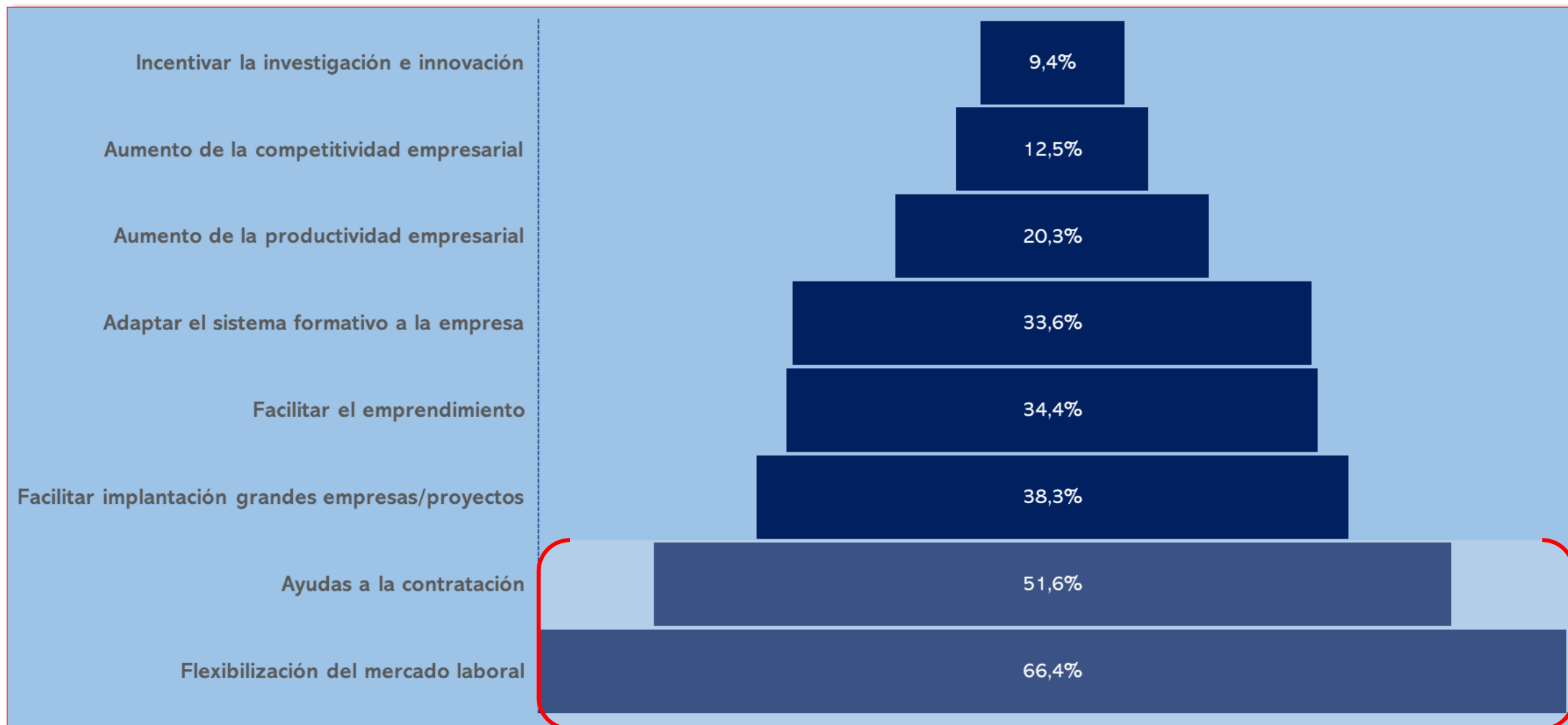
SECTORES PRIORITARIOS para apoyar su implantación como nuevos proyectos de inversión...



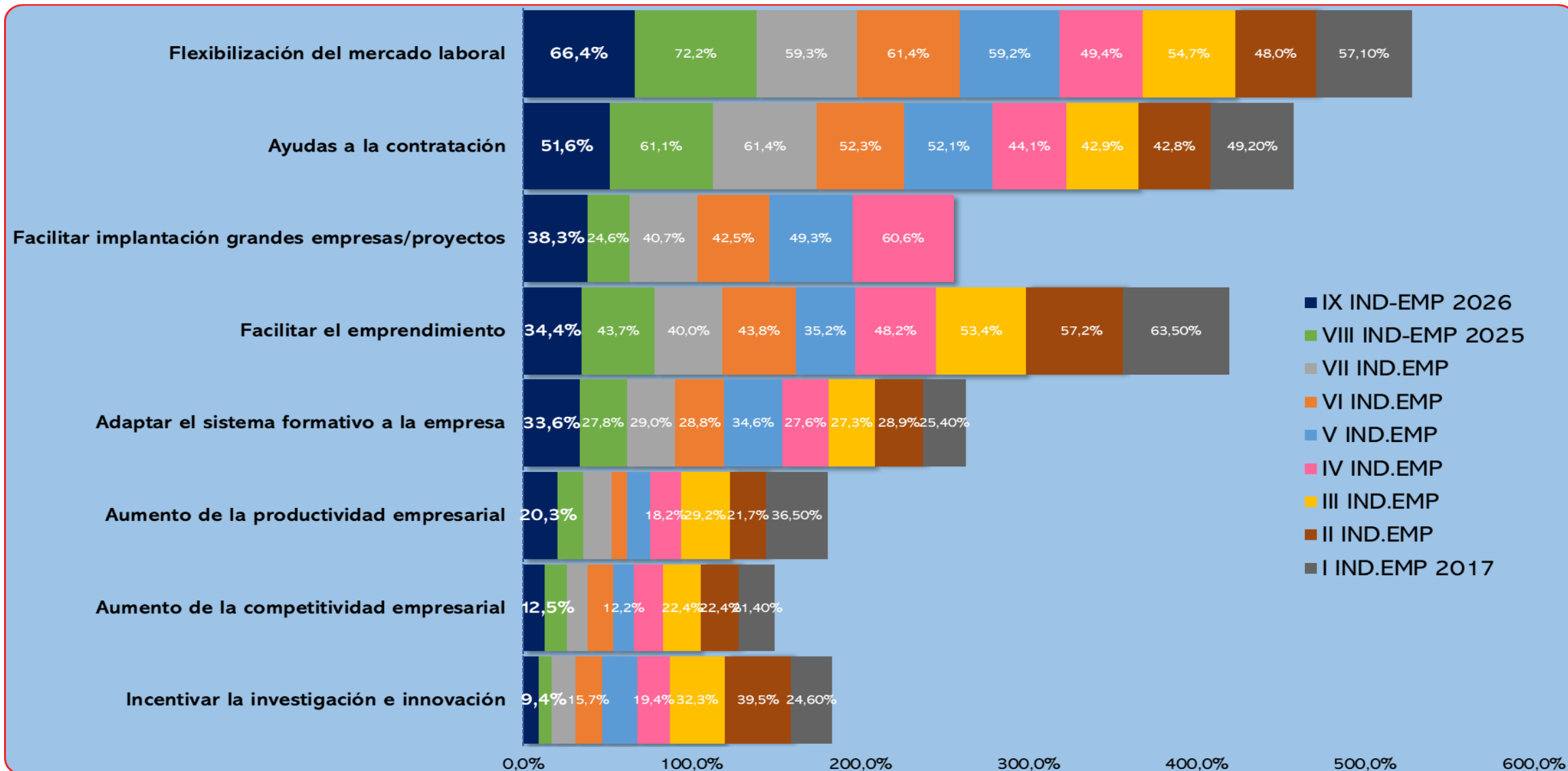
EVOLUCIÓN SECTORES PRIORITARIOS para apoyar su implantación como nuevos proyectos de inversión...



PRINCIPALES ACTUACIONES para conseguir disminuir el paro...



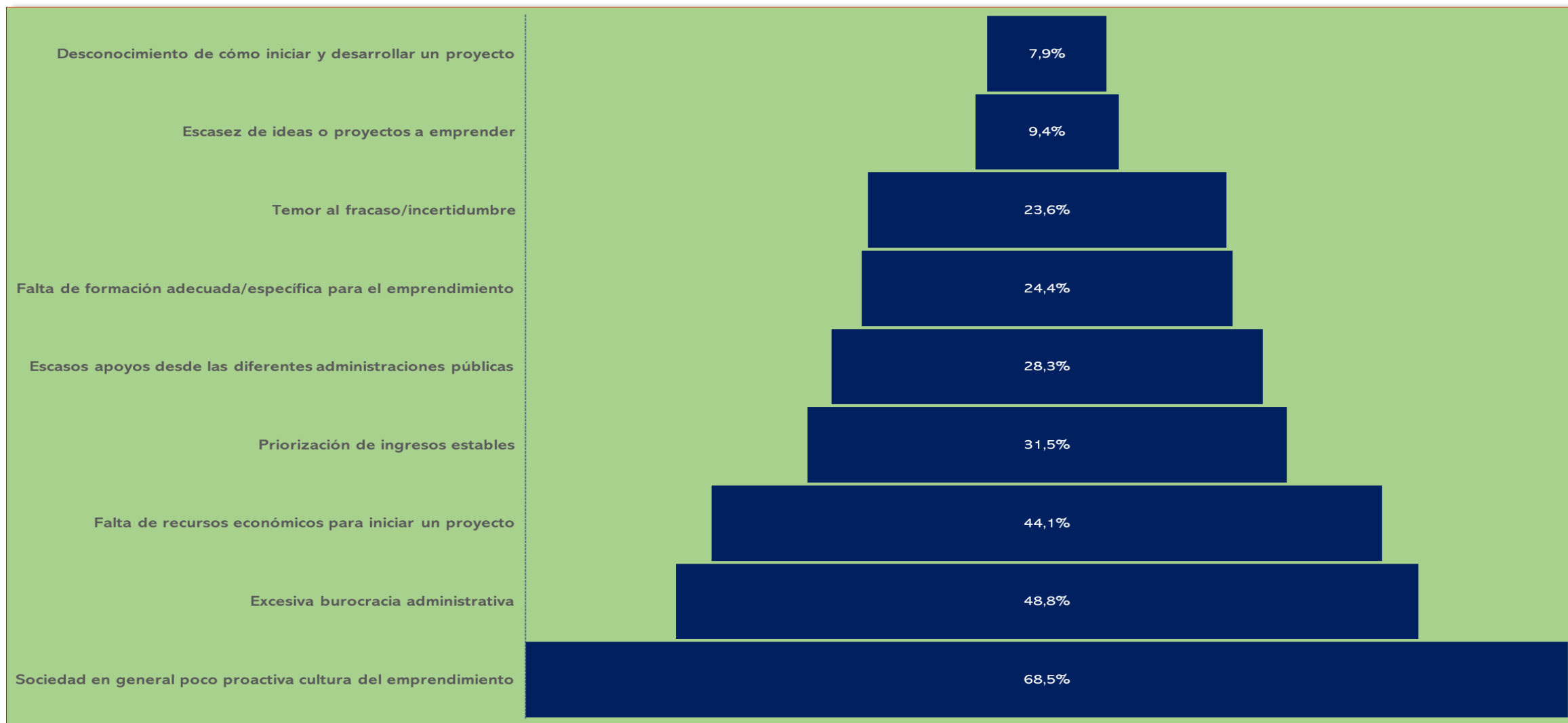
EVOLUCIÓN PRINCIPALES ACTUACIONES para conseguir disminuir el paro...



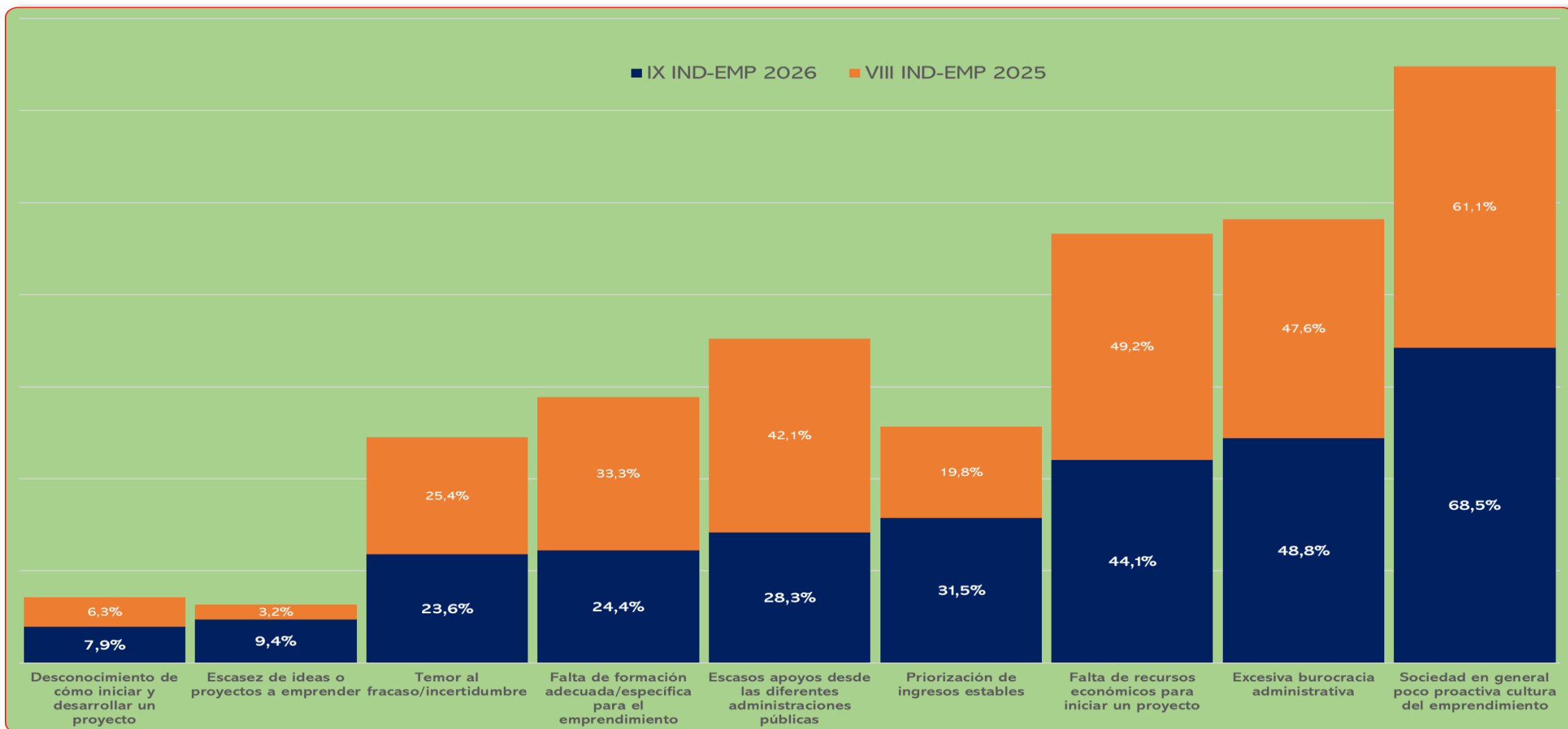


Diagnóstico del emprendimiento desde el sector empresarial

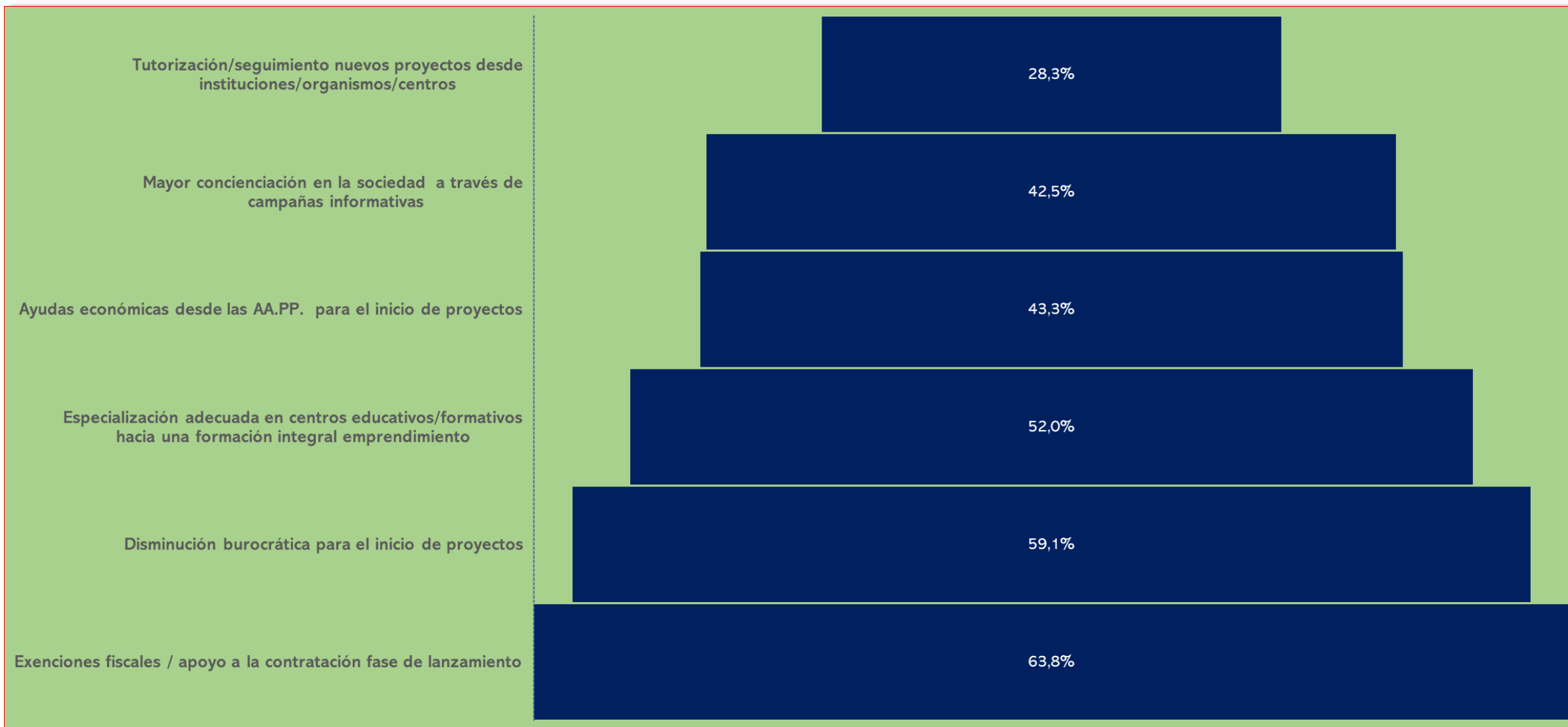
PRINCIPALES CAUSAS/MOTIVACIONES que dificultan actualmente un mayor grado de emprendimiento empresarial en nuestra provincia...



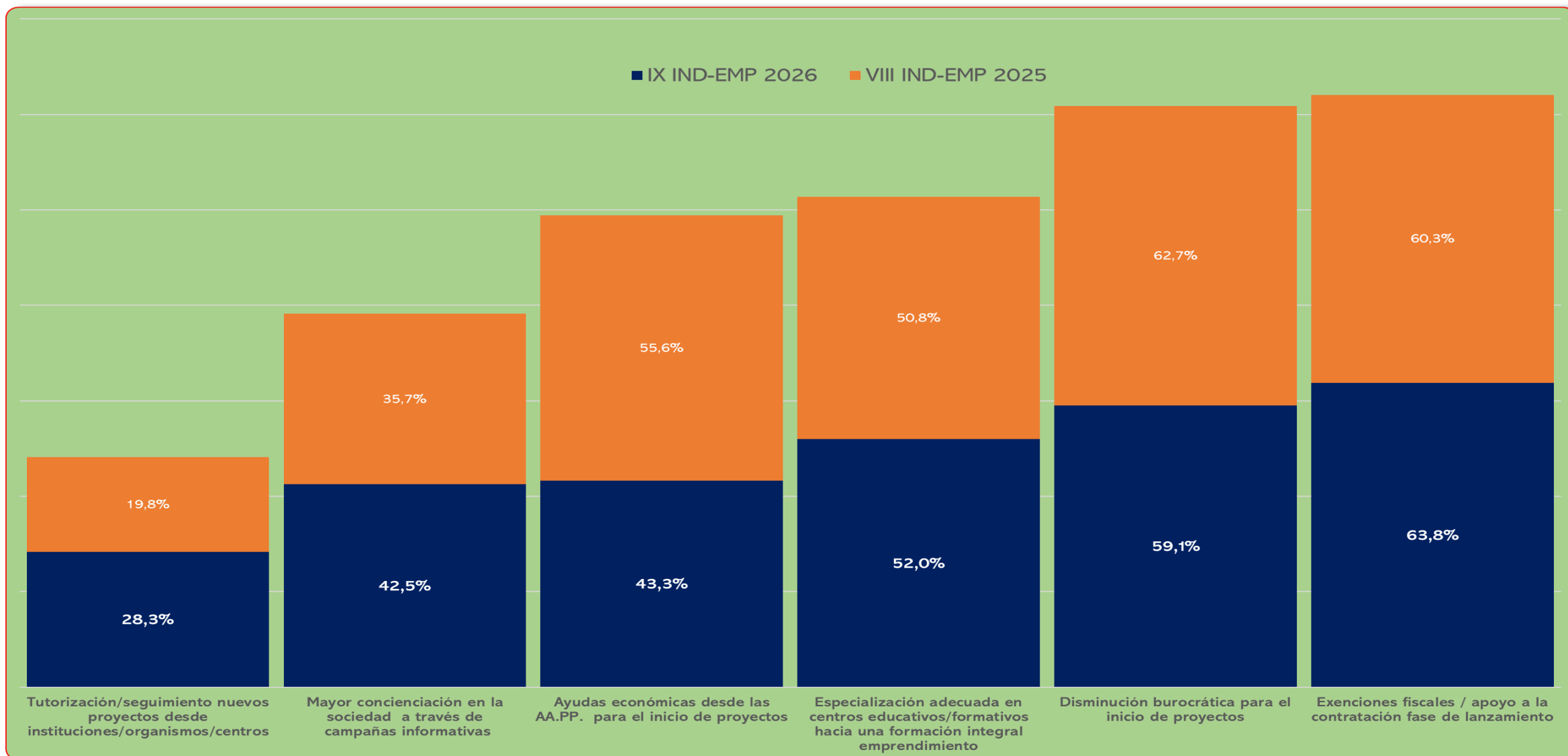
EVOLUCIÓN PRINCIPALES CAUSAS/MOTIVACIONES que dificultan actualmente un mayor grado de emprendimiento empresarial en nuestra provincia...



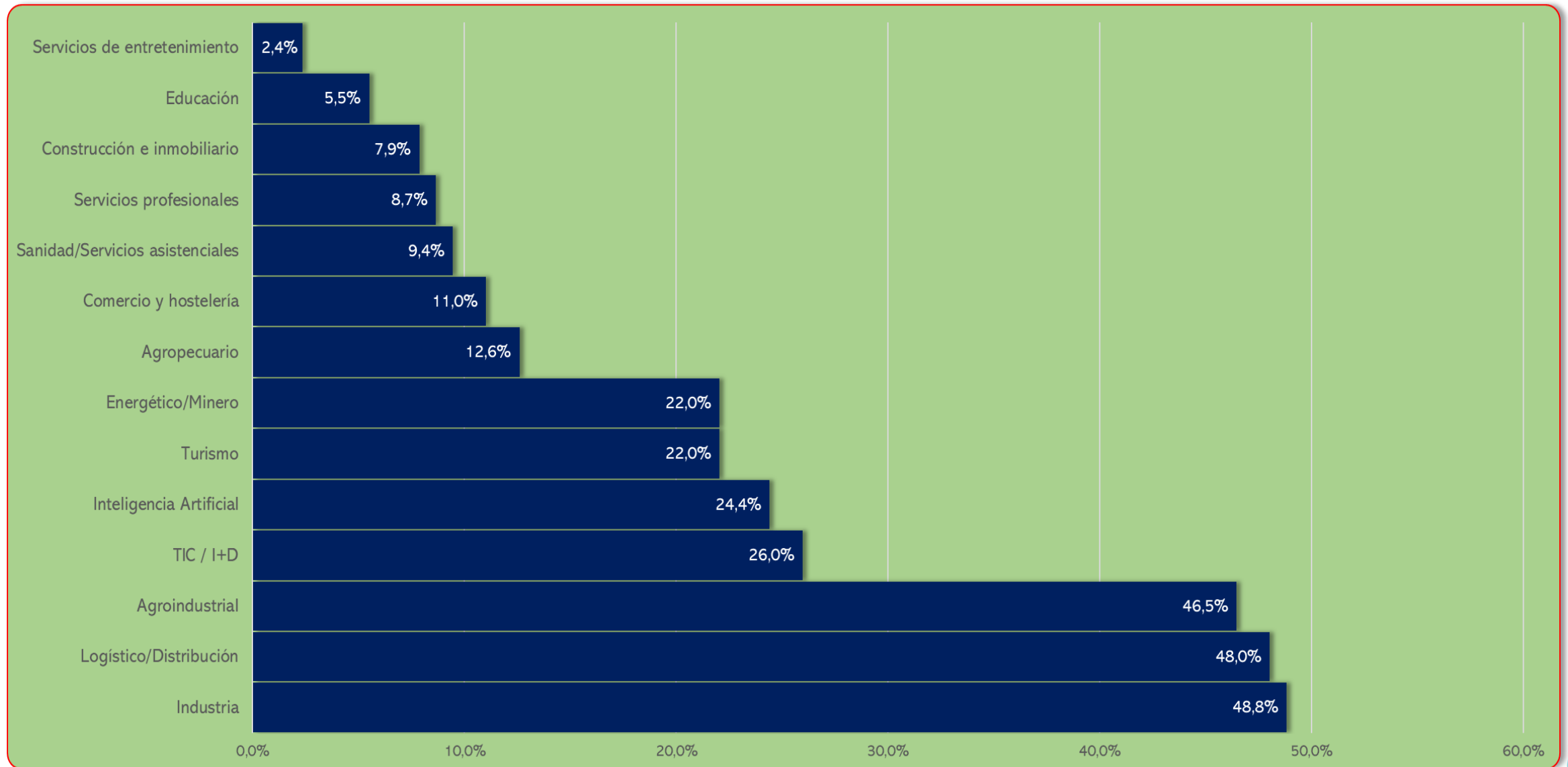
ASPECTOS QUE AYUDARÍAN a un mayor crecimiento del emprendimiento...



EVOLUCIÓN ASPECTOS QUE AYUDARÍAN a un mayor crecimiento del emprendimiento...



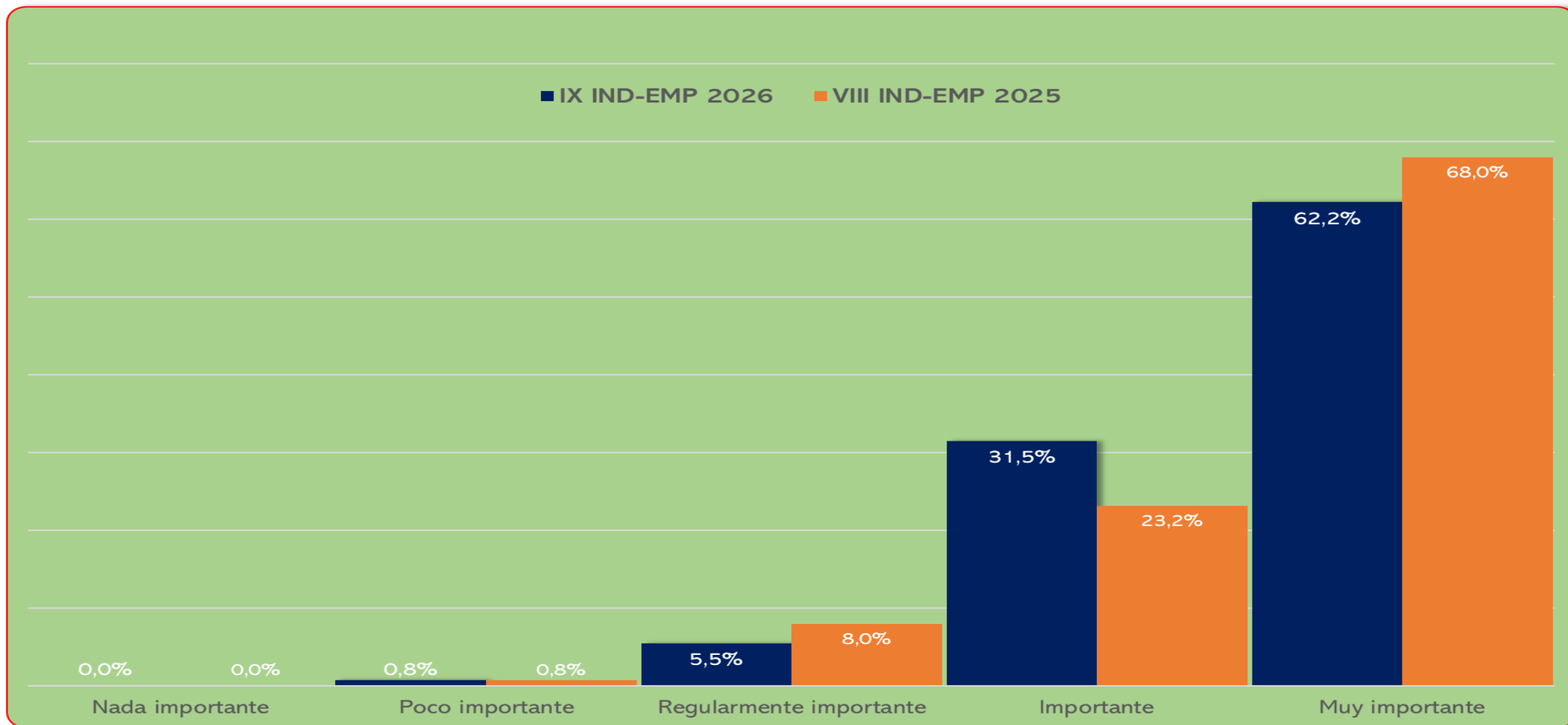
PRINCIPALES SECTORES PRODUCTIVOS/EMPRESARIALES para apoyar el emprendimiento...



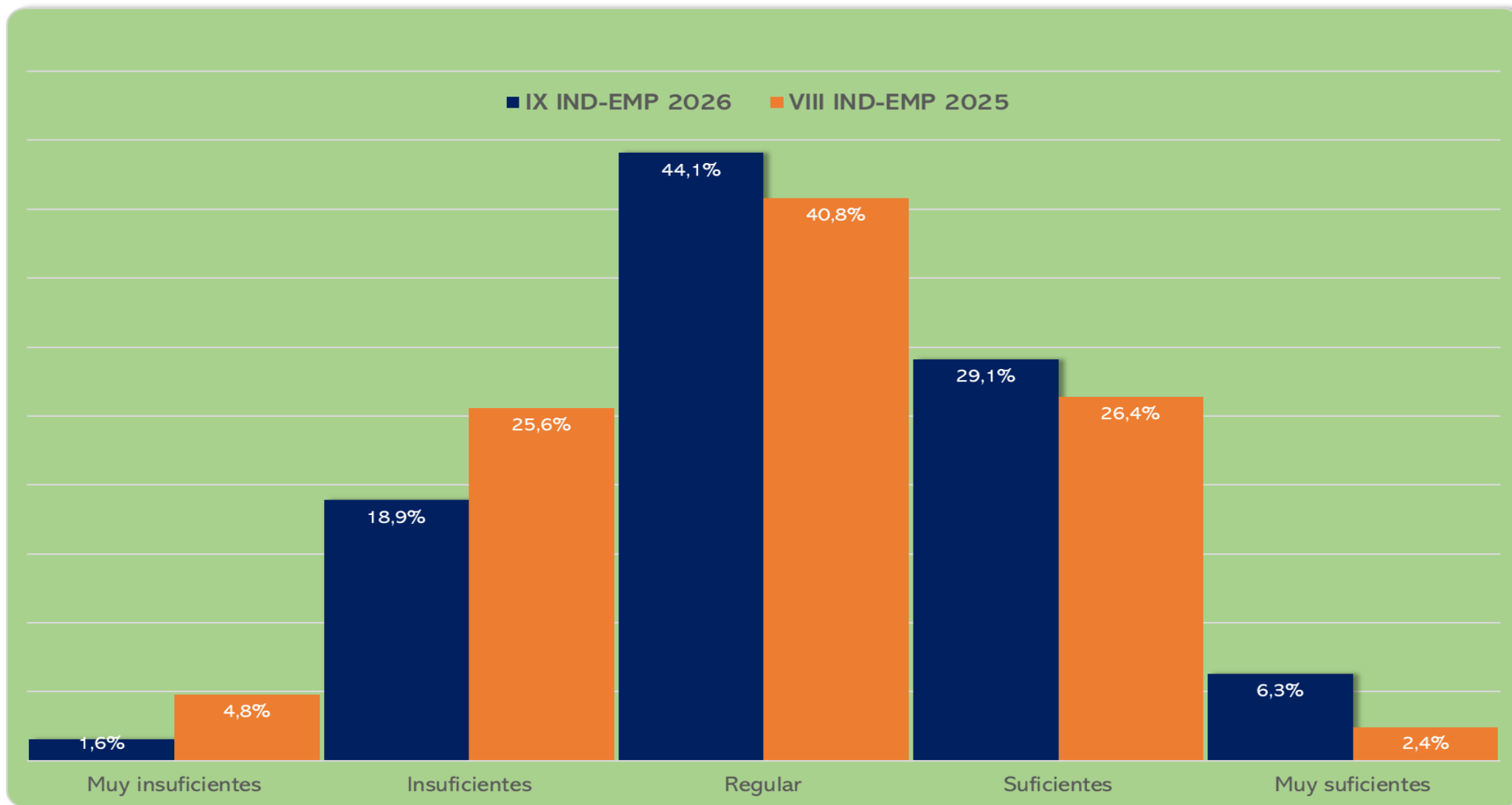
EVOLUCIÓN PRINCIPALES SECTORES PRODUCTIVOS/EMPRESARIALES para apoyar el emprendimiento...



EVOLUCIÓN NIVEL DE IMPORTANCIA DEL EMPRENDIMIENTO para el desarrollo y prosperidad de nuestras economías y para la sociedad en general...



EVOLUCIÓN NIVEL DE CONDICIONES Y MARCO adecuado para el emprendimiento en estos momentos...



18 / 20
SEPTIEMBRE
2026

ENTRADA GRATUITA

CEFC Centro de
Exposiciones, Ferias y
Convenciones de Córdoba
PARQUE JOYERO

Fotografía: Alfonso Roldán



AUTOBÚS GRATUITO
DESDE DIPUTACIÓN

ORGANIZAN:



COLABORAN:



ecotáctil

SECRETARÍA TÉCNICA:

INTERCARRA

MATRIZ SOBRE NUESTRA PROVINCIA A NIVEL SOCIOECONÓMICO



FORTALEZAS



Posición
geoestratégica
y nodo logístico
del sur
peninsular



Base Logística
del Ejército
como motor
tractor

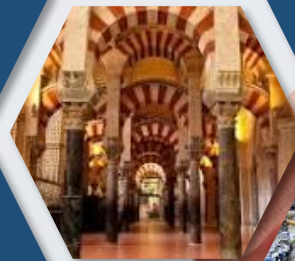


Estabilidad
institucional a
nivel
autonómico y
local



Potente sector
agroalimentario
exportador

Patrimonio
turístico único
y gastronómico
internacional



Universidades
con alta
capacidad de
generación de
talento



Costes
operativos
competitivos
frente a otros
polos



Excelentes
servicios y
calidad de vida
como
elementos de
atracción



DEBILIDADES



Economía
atomizada
con bajo valor
competitivo

Baja cultura
innovadora y
emprendedora
frente a otras
áreas
geográficas

Déficits de
infraestructuras
, en capacidad
energética y
digital

Insuficientes
suelos
industriales
poco
competitivos,
frente a otras
áreas

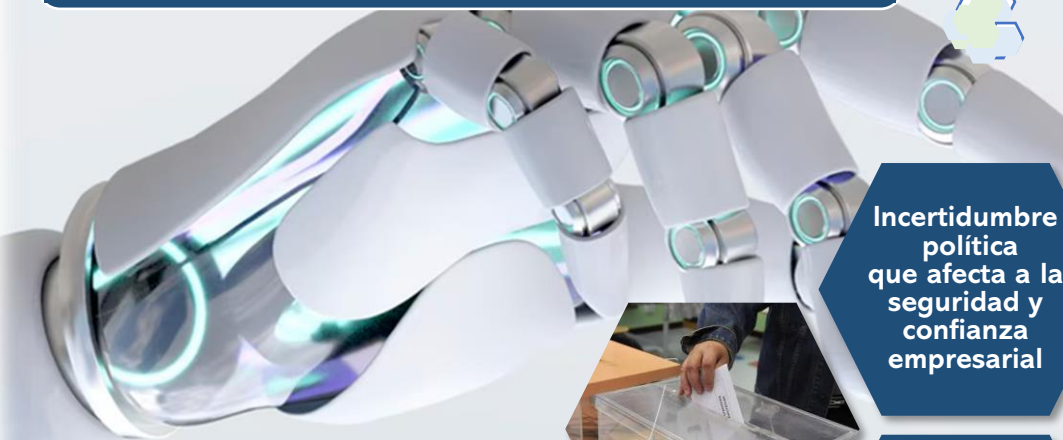
Dificultad para
competir en la
atracción de
talento. Fuga
de mano de
obra
cualificada en
sectores clave

Alta
dependencia
de turismo
y actividades
estacionales

Burocracia y
lentitud
administrativa

Escasa
industrialización
tecnológica

AMENAZAS



Incertidumbre política que afecta a la seguridad y confianza empresarial



Inestabilidad por conflictos bélicos que afectan a aranceles y precios



Falta de políticas estructurales ante posibles déficit energéticos e hídricos



Escaso posicionamiento en sectores clave de futuro



Tendencia alcista en costes energéticos y laborales

Envejecimiento demográfico. Núcleos competenciales con alta atracción profesional



Exceso regulatorio frente a terceros países con menor control y legislación

Lento posicionamiento en sectores clave de futuro



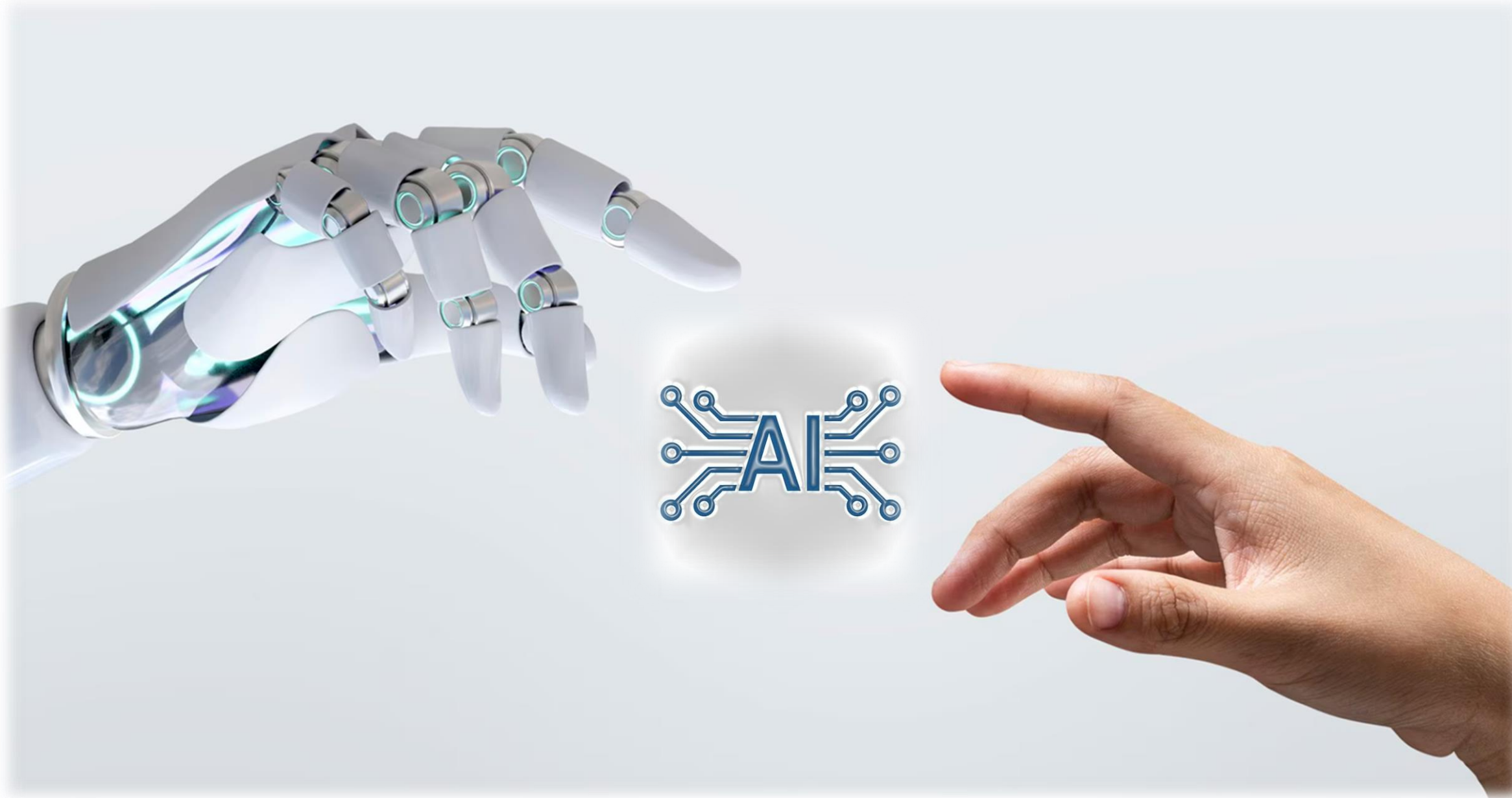
AI



Google
Málaga

OPORTUNIDADES





Córdoba, su capital y provincia, afronta una oportunidad histórica de transformación económica impulsada por la Base Logística del Ejército, su posición estratégica y el potencial de la digitalización y las energías renovables.

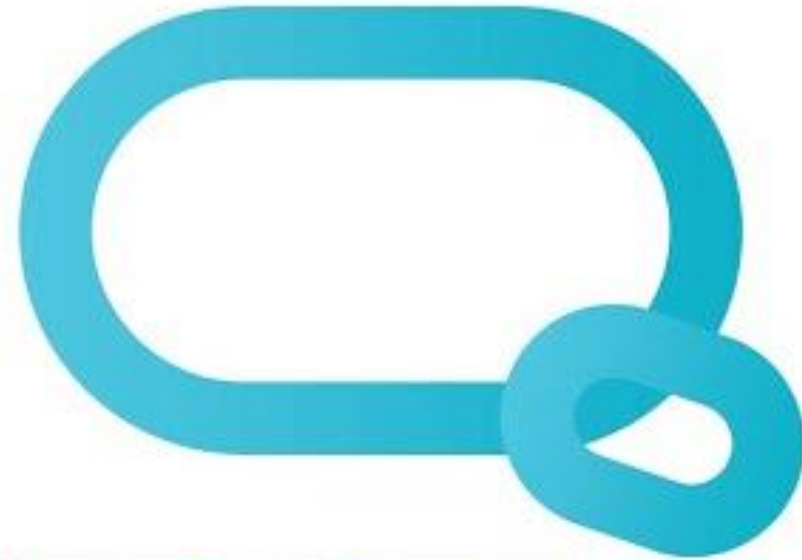
Sin embargo, para aprovechar plenamente este escenario, deberá superar retos estructurales como la reducida dimensión empresarial, la fuga de talento, la burocracia y la dependencia de sectores tradicionales, fortaleciendo así su competitividad frente a otros polos andaluces y nacionales.

Visión Córdoba 2035

La misión para los próximos años: Convertir Córdoba en el principal polo logístico, industrial y tecnológico del interior de Andalucía, apoyándose en la Base Logística, el talento, la innovación, la agroindustria avanzada y un turismo de alto valor añadido, generando empleo cualificado, atrayendo inversión y fijando población.

Los 5 ejes estratégicos para la consecución de este objetivo se basarían en:

- 1. Industrialización e Innovación**
- 2. Logística e Infraestructuras**
- 3. Talento y Emprendimiento**
- 4. Agroindustria y Turismo de Valor**
- 5. Sostenibilidad y Competitividad Empresarial**



CONCEPTO

instituto de investigación



centro de exposiciones, ferias
y convenciones de córdoba

TU IDEA
TIENE UN
ESPACIO

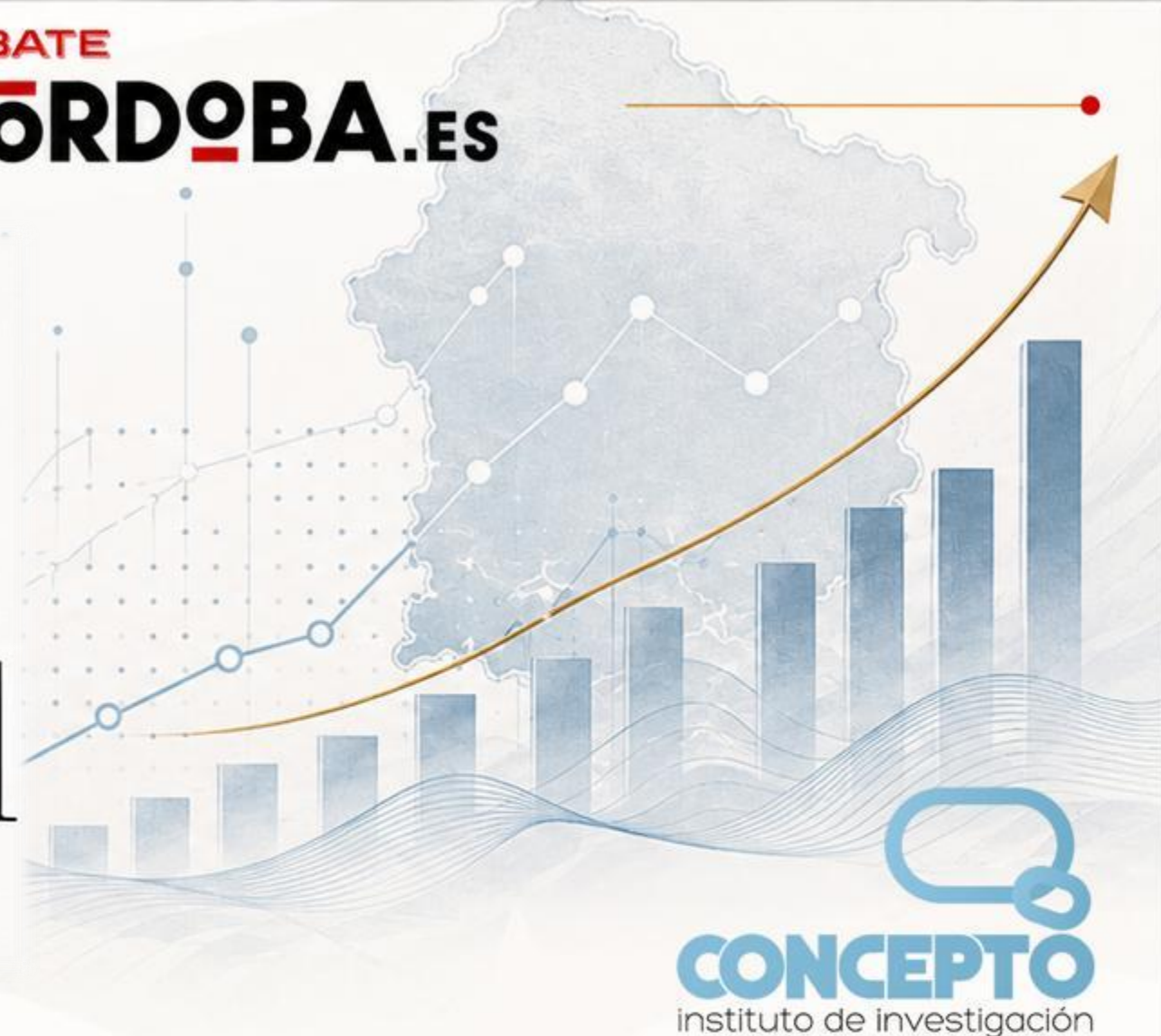


centroferiascordoba.com

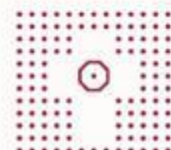


Espacio vanguardista con 4.688 m² totalmente diáfanos | Sistema de paneles móviles y gradas telescópicas que permite 16 configuraciones diferentes | Adaptable a cualquier necesidad organizativa | Más de 600 plazas de aparcamiento | Una infraestructura sostenible, accesible y versátil, lista para dar vida a proyectos a gran escala.

9^a Edición del
**Indicador
Empresarial**
de la Provincia de Córdoba



**Diputación
de Córdoba**



**CABILDO
CATEDRAL
DE CÓRDOBA**



AYUNTAMIENTO DE CORDOBA